

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت عملیات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲۵

استفاده از ماشین حساب ساده، ماشین حساب مهندسی مجاز است

۱- حوزه های وظیفه ای که اغلب سازمان های کسب و کار را شامل میشوند، کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. مالی، بازرسی و برنامه ریزی تولید
۲. بازرگانی، فنی و کنترل کیفیت
۳. بازاریابی، عملیات و مالی
۴. برنامه ریزی تولید، فنی و کنترل کیفیت

۲- در سازمانهای تجاری (انتفاعی)، ارزش خروجی ها با استفاده از کدامیک از ابزارهای زیر سنجیده می شود؟

۱. کاهش هزینه های کالا و خدمات
۲. بالابودن درآمد ناشی از فروش کالا و خدمات
۳. حفظ کیفیت کالا و خدمات
۴. قیمتی که مشتریان تمایل به پرداخت آن برای کالا و خدمات دارند

۳- در کدام یک از سطوح راهبرد، چگونگی رقابت در هر کسب و کار مورد توجه می باشد؟

۱. راهبرد شرکت
۲. راهبرد کسب و کار
۳. راهبرد کارکردی
۴. راهبرد تولیدی

۴- در کدامیک از سطوح ارزیابی انعطافپذیری سیستم تولید، انعطاف پذیری خارجی سیستم تولید مدنظر است؟

۱. سطح راهبرد
۲. سطح منابع تولید
۳. سطح سیستم تولید
۴. گزینه الف و ج

۵- در بهبود فرآیند طراحی کدامیک از ابزارهای زیر در جهت اولویت بندی نقصها و حذف علت آنها تلاش می نماید؟

۱. FMEA
۲. FTA
۳. DFM
۴. DFA

۶- کدامیک از گزینه های زیر منعکس کننده تاثیرات تغییر ویژگیهای محصول در تکنیک QFD می باشد؟

۱. ارزیابی رقابتی
۲. ماتریس روابط
۳. ماتریس تعادل
۴. ارزیابی فنی و طرح هدف

۷- کدامیک از گزینه های زیر عنصر مهم در موفقیت برنامه TQM است؟

۱. تفویض اختیار به کارکنان
۲. انعطاف پذیری شغل
۳. پرداخت به کارکنان
۴. فناوری و اتوماسیون



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: مدیریت عملیات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲۵

۸- کدام یک از گزینه های زیر صحیح نمی باشد؟

۱. طول دوره ای که تحت پوشش پیش بینی قرار میگیرد حداقل باید با زمان تاخیر به اضافه زمان تجدید نظر برای ورودی تولید یا تغییرات ظرفیت برابر باشد.
۲. زمان موجود برای تهیه پیش بینی به طور جدی کیفیت پیش بینی را محدود میکند.
۳. در سازمانها بازاریابان بیشترین ارتباط را با سیستم پیش بینی دارند
۴. با افزایش بودجه میتوان محدودیت کیفیت اطلاعات موجود را در پیش بینی کاهش داد.

۹- کدامیک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. برای پیش بینی های میان مدت، تمرکز بر عامل روند است تا عوامل فصلی و دوره ای.
۲. برای پیش بینی های بلند مدت معمولا روی دوره بازرگانی بیش از جزء روند تاکید میشود.
۳. برای پیش بینی تقاضای محصولاتی که طراحی آنها از نظر شکل روندها و اصلاحات فناوری با دیگر عوامل تغییر میکند، روش رگرسیون قابل استفاده نیست.
۴. معیاری که باید در ارزیابی سیستم پیش بینی استفاده شود نسبت منفعت به هزینه است.

۱۰- اطلاعات مربوط به تقاضای یکی از محصولات شرکت نان سحر طی دوره سالهای ۸۷ تا ۹۳ به شرح جدول زیر می- باشد.پیش بینی تقاضای این محصول در سال ۹۴ با اطمینان ۹۵ درصد کدامیک از گزینه های زیر است؟

سال	تقاضا
۱۳۸۷	۱۲۱۳
۱۳۸۸	۱۲۹۰
۱۳۸۹	۱۵۰۸
۱۳۹۰	۱۴۶۶
۱۳۹۱	۱۹۲۸
۱۳۹۲	۲۰۵۲
۱۳۹۳	۲۱۱۴

۴. 2317(+/-)214.4

۳. 2317

۲. 2317(+/-)107.22

۱. 2312(+/-)212.4



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: مدیریت عملیات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲۵

۱۱- در صورتیکه اطلاعات مربوط به زمان تحویل و زمان پردازش ۵ کار به شرح جدول زیر باشد، میانگین زمان تکمیل و حداکثر تاخیر آنها در روش اولویت بندی SLACK از راست به چپ عبارتند از:

کار	زمان پردازش (روز)	زمان تحویل (روز)
تمیزکاری	۵	۱۰
فرزکاری	۱۰	۱۵
جوشکاری	۲	۵
مونتاژ	۸	۱۲
بسته بندی	۲	۸

۱۶،۴ و ۱۶،۴

۱۶ و ۱۴،۸

۱۶ و ۱۵،۲

۱۶ و ۱۶،۴

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر صحیح نمی باشد؟

۱. افق برنامه ریزی تجمیعی معمولاً در بازه ۱ تا ۲۴ ماهه میباشد.
۲. یکی از خروجی های برنامه ریزی تجمیعی تعداد قراردادهای فرعی سفارشهای برگشتی یا از دست رفته است.
۳. اضافه بار را میتوان با انتقال کارها به ماشینهای جایگزین رفع کرد
۴. MRP عملی بودن انجام سفارشها از طریق در دسترس بودن نیروی کار و ماشین آلات را اطمینان میدهد.

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر صحیح نمی باشد؟

۱. با پایان یافتن حل الگوریتمهای فرا ابتکاری، جواب بدست آمده بهترین جواب در تمامی تکرارهاست.
۲. انواع تصمیمات مربوط به موجودیها، نگهداری و تعمیرات و مکانیابی مستلزم استفاده از روش های فرا ابتکاری است.
۳. شبکه های عصبی در آموزش برای پیش بینی تولید کاربردی ندارد.
۴. روش جستجوی ممنوعه برای رهایی از نقاط بهینه نسبی، از ایرادهای تقریباً عمومی استفاده میکند.

۱۴- اگر مقدار تقاضا برای یک محصول در طول سال مشخص و برابر ۶۴۰۰ واحد بوده و روزانه ۱۲۸ واحد از آن تولید شود، در صورتیکه هزینه آماده سازی برای هر بار تولید چقدر خواهد بود، زمان مورد نیاز برای هر بار تولید چقدر خواهد بود. (هرسال معادل ۲۵۰ روز کاری است).

۱۰،۴

۴،۳

۲/۸

۱۴،۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: مدیریت عملیات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲۵

۱۵- واحد پشتیبانی سازمانی سالیانه ۳۶۰۰ گالن رنگ برای رنگ آمیزی ساختمانها نیاز دارد. پیش بینی میشود که هزینه یک بار سفارش ۱۶ هزار تومان و هزینه نگهداری موجودی معادل ۲۵/۰ سرمایه گذاری در موجودی ها است. قیمت هر گالن رنگ ۸ هزار تومان است. میزان سفارش اقتصادی چند گالن است؟

۱. ۲۴۰ .۰۲ ۲. ۲۰۰ .۰۳ ۳. ۲۲۰ .۰۴ ۴. ۴۸۰ .۰۴

۱۶- واحد پشتیبانی سازمانی سالیانه ۳۶۰۰ گالن رنگ برای رنگ آمیزی ساختمانها نیاز دارد. پیش بینی میشود که هزینه یک بار سفارش ۱۶ هزار تومان و هزینه نگهداری موجودی معادل ۲۵/۰ سرمایه گذاری در موجودی ها است. قیمت هر گالن رنگ ۸ هزار تومان است. هزینه کل سالیانه چقدر خواهد بود؟

۱. ۲۴۴۸۰ تومان ۲. ۴۸۰ تومان ۳. ۲۹۲۸۰ تومان ۴. ۳۰۰۰۰۰ تومان

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر صحیح نمی باشد؟

۱. برنامه زمانبندی برای تنظیم جریان کار، در سیستم مورد استفاده قرار می گیرد.
۲. برنامه زمانبندی ضعیف، بروز تاخیر جریان برخی سفارشها را در سیستم موجب می شود.
۳. در برنامه زمانبندی، تفاضا برای دوره های تولید متوالی و برون در نظر گرفتن کارهای خاص انجام می شود.
۴. تخصیص کارها به مراکز کار مختلف که به دنبال برآورده نمودن برخی اهداف باشد را بارگذاری کارگاهی مینامند.

۱۸- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. از نقطه نظر مدیران تولید به جای پیشبینی تقاضای مورد انتظار آینده باید به پیش بینی فروش تمرکز نمود.
۲. قبل از پیش بینی تقاضا، باید اطلاعات مربوط به تقاضا برای محصولات خروجی را به ورودیهای مختلف برای تولید تبدیل کنیم.
۳. اگر مشخصات محصول از دوره های به دوره دیگر ثابت بماند، اطلاعات تاریخی در ایجاد روابط آماری قابل استفاده نخواهد بود.
۴. منابع داخلی در برنامه ریزی میان مدت، مدت معتبر نمیباشند.

۱۹- کدامیک از رویکردهای راهبرد تولید، بیشتر برگرفته از تجربیات عملکرد روزمره است تا تئوری های تدوین راهبرد؟

۱. راهبرد مبتنی بر نیازمندیهای بازار
۲. رویکرد منابع تولید
۳. بالا به پایین
۴. پایین به بالا

۲۰- وجود کدام یک از ویژگی ها در محصول صفاتی خواهند بود که تاثیر مثبت و محسوس در ارزش محصول ایجاد می نماید؟

۱. Must-have(M)
۲. Should-have(S)
۳. Could-have(C)
۴. گزینه ب و ج

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴

عنوان درس: مدیریت عملیات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲۵

سوالات تشریحی

نمره ۱.۷۵

۱- پارادایم های تولید را نام برده و ویژگی هریک را به اختصار توضیح دهید.

نمره ۱.۷۵

۲- چرخه عمر محصول را از نظر یولمن توضیح دهید.

نمره ۱.۷۵

۳- اثر بولویپ (شلاق چرمی) در زنجیره تامین چیست؟ علل ایجاد آن را با رسم شکل تشریح نمایید.

نمره ۱.۷۵

۴- سیر تکاملی سیستم ERP را با رسم شکل توضیح دهید.

