

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. عبارت "بدست آوردن مالکیت با افزایش کنترل بر شرکتهای رقیب" مربوط به کدام استراتژی است؟

الف. یکپارچگی افقی ب. یکپارچگی عمودی به پایین

ج. یکپارچگی عمودی به بالا د. توسعه بازار

۲. کدام استراتژی به عنوان نوعی شکست برای شرکت به حساب می‌آید؟

الف. واگذاری ب. انحلال

ج. ترکیب د. مشارکت

۳. هنگامی که شرکتهای پخش یا توزیع کننده کنونی دارای سود ناویژه بسیار بالایی باشند از کدام استراتژی استفاده می‌کنند؟

الف. یکپارچگی افقی ب. یکپارچگی عمودی به پایین

ج. یکپارچگی عمودی به بالا د. انحلال

۴. هنگامی که سازمان در صنعتی بدون رشد یا صنعتی که آهنگ رشدی بسیار کند دارد به رقابت می‌پردازد از کدام استراتژی استفاده می‌کند؟

الف. تنوع همگون ب. تنوع ناهمگون ج. مشارکت د. تنوع افقی

۵. با استفاده از می‌توان به پرسش "فعالیت ما چیست؟" جواب داد.

الف. چشم انداز ب. هدف کوتاه مدت ج. ماموریت د. هدف بلند مدت

۶. کدام مورد در بخش اجرای استراتژی در الگوی جامع مدیریت استراتژیک قرار دارد؟

الف. ارزیابی عملکرد ب. تعیین اهداف بلند مدت

ج. ارزیابی و انتخاب استراتژی د. تعیین هدفهای سالانه و سیاستها



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۷. نخستین عاملی که نوع فعالیت سازمان را تعیین می کند کدام است؟

الف. سیاست اجتماعی سازمان

ب. ماموریت سازمان

ج. منابع اقتصادی

د. مشتری

۸. فن آوری اطلاعات از طریق ایجاد چه تغییراتی باعث ایجاد تغییر در ماهیت فرصت و تهدید ها می شود؟

الف. تغییر در عوامل خارجی

ب. تغییر در اهداف بلند مدت

ج. تغییر در ماتریس بررسی رقابت

د. تغییر در چرخه حیات محصولات

۹. کدام مورد جزء منابع اطلاعات استراتژیکی انتشار یافته است؟

الف. تحقیقات بازار

ب. چکیده مقالات

ج. مصاحبه ها

د. تحقیقات پیمایشی مشتریان

۱۰. کدام مورد جزء عوامل رقابت از دیدگاه پورتر نیست؟

الف. توسعه بالفعل محصولات جایگزین

ب. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زدن

ج. هم چشمی شرکتهای رقیب

د. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۱۱. از بین پنج نیروی رقابتی پورتر کدام مورد دارای بالاترین قدرت است؟

الف. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

ب. توان عرضه کنندگان در چانه زدن

ج. هم چشمی شرکتهای رقیب

د. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۲. بررسی کدام عامل مستلزم گردآوری و دسته بندی و ارزیابی اطلاعات مربوط به عملیات است؟

الف. بررسی عوامل درونی سازمان

ب. بررسی عوامل خارجی

ج. بررسی فرصتها

د. بررسی تهدیدها

۱۳. در اجرای مدیریت استراتژیک، مشارکت مدیران واحدهای وظیفه ای بر چه عاملی مؤثر است؟

الف. اثرات بالقوه ای که تصمیمات آنها بر کل سازمان دارند.

ب. بررسی عوامل خارجی سازمان

ج. بررسی فرصتهای پیش رو

د. بررسی تهدیدهای موجود از سوی رقبا



۱۴. به مجموعه ای از روشها که بندرت به نتایج عملی و تحقیق اهداف سازمانی می انجامد چه می گویند؟

الف. جشن

ب. پدیده

ج. تشریفات مذهبی

د. مراسم

۱۵. سنگ بنای فرایند تدوین استراتژی اثربخش چیست؟

الف. سازماندهی

ب. برنامه ریزی

ج. ایجاد انگیزه

د. کنترل

۱۶. کدام یک از موارد زیر جزو اقدامات ایجاد انگیزه در بخش اجرای استراتژی است؟

الف. غنی سازی شغل

ب. مصاحبه

ج. توسعه مدیریت

د. ایجاد هماهنگی

۱۷. تغییر سازمان جزء کدام بخش از وظایف اصلی مدیریت است؟

الف. سازماندهی

ب. برنامه ریزی

ج. ایجاد انگیزه

د. رهبری

۱۸. به منظور اعمال کنترل بهتر بر قیمتها از کدام استراتژی استفاده می شود؟

الف. استراتژی یکپارچگی عمودی به پایین

ب. یکپارچگی افقی

ج. استراتژی مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا

د. تنوع

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۹. عمده فروشی جزء کدام یک از عملیات زیر است؟

الف. قیمت گذاری ب. توزیع ج. تحقیقات بازاریابی د. خرید مواد

۲۰. کدام مورد درباره تحقیقات بازاریابی صحیح نمی باشد؟



الف. تحلیل منظم اطلاعات بازار

ب. نقاط فرصت و تهدید شناسایی می شود

ج. نقاط قوت و ضعف اصلی شناسایی می شود.

د. پژوهشگران اطلاعات مربوط به مشکلات عرضه کننده را گرد آوری می کنند.

۲۱. برای سرمایه گذاری را بودجه بندی سرمایه می نامند.

الف. تصمیم گیری برای سرمایه گذاری ب. تصمیم گیری برای تامین مالی

ج. تقسیم سود د. کاهش هزینه

۲۲. در کدام نوع از انواع نسبتهای مالی ۱۴ نسبت مختلف برای ۸۰۰ سازمان یا شرکت براساس میانگین صنعت گزارش می شود؟

الف. نسبت مالی - صنعتی و تجاری ب. نسبتهای اصلی تجارت و هنجارهای صنعت

ج. تحقیقات صورت های مالی سالانه د. افزایش کمیسیون تجارت فدرال

۲۳. توان بازپرداخت بهره مربوط به کدام نوع از نسبتهای مالی است؟

الف. نسبت بدهی ها ب. نسبت سودآوری

ج. نسبت نقدینگی د. نسبت فعالیت

۲۴. گردش حسابهای دریافتی از کدام فرمول قابل محاسبه است؟

الف. $\frac{\text{حسابهای دریافتی}}{\text{فروش کل در ۳۶۵ روز}}$ ب. $\frac{\text{فروش سالانه نسبی}}{\text{حسابهای دریافتی}}$

ج. $\frac{\text{حسابهای دریافتی}}{\text{فروش ماهانه نسبی}}$ د. $\frac{\text{حسابهای دریافتی}}{\text{فروش سالانه}}$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۵. کدام استراتژی باعث می شود که شرکت بتواند کنترل بیشتری اعمال نماید؟

الف. یکپارچگی افقی

ب. تلاش در راه دستیابی به رشد مطلق

ج. یکپارچگی در سطح عمودی

د. تمرکز زدایی

۲۶. پرسش " آیا سیستم رایانه و اطلاعات مدیریت مناسب است؟" مربوط به کدام گزینه است؟

الف. تولید

ب. سیستم اطلاعات رایانه ج. مدیریت

د. تحقیق و توسعه

۲۷. کدام مدیریت نوعی واکنش یا انفعال در برابر رویدادهاست؟

الف. مدیریت مبتنی بر استقرار

ب. مدیریت مبتنی بر بحران

ج. مدیریت مبتنی بر قضاوت های ذهنی

د. مدیریت مبتنی بر امید

۲۸. عامل نرخ تورم جزء کدام موقعیت در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک است؟

الف. توان صنعت

ب. مزیت رقابتی

ج. توان مالی

د. ثبات محیط

۲۹. این توضیح مربوط به کدام نمای ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک است؟ " شرکت در صنعت مربوطه از رقابت

شدید در رنج است و از نظر فناوری پایدار است؟"

الف. نمای رقابتی

ب. نمای محافظه کارانه

ج. نمای رقابتی

د. نمای تدافعی

۳۰. در ماتریس گروه مشاوران بستن نماد گاو شیرده به چه وضعیتی اشاره دارد؟

الف. نرخ رشد فروش کم و وضع سهم نسبی بازار زیاد

ب. نرخ رشد فروش کم و وضع سهم نسبی بازار کم

ج. نرخ رشد فروش زیاد و وضع سهم نسبی بازار زیاد

د. نرخ رشد فروش زیاد و وضع سهم نسبی بازار کم

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۱. استراتژی یکپارچگی افقی در کدام وضعیت ماتریس بستن مناسب است؟

الف. گاو شیرده ب. سگ ج. علامت پرسش د. ستاره

۳۲. در ماتریس استراتژی اصلی هنگامی از استراتژی مشارکت استفاده می شود که :

الف. رشد بازار سریع و موقعیت رقابت قوی باشد

ب. رشد بازار کند و موقعیت رقابت قوی باشد

ج. رشد بازار سریع و موقعیت رقابت کند باشد. رشد بازار کند و موقعیت رقابت کند باشد

۳۳. چگونه می توان برای تامین منافع بلند مدت، منافع کوتاه مدت را به تاخیر انداخت؟

الف . با تاکید بر مسائل عمومی

ب. با استفاده از هم پایانی

ج. با ارائه راهکارهای سیاسی برای مطرح شدن مسائل مهم

د. با تاکید بر مسائلی که در رده بالاتر قرار دارند.

۳۴. چه چیزی برای کارکنان و مدیران این موضوع را روشن می کند که چه انتظاری از آنها می رود؟

الف. هدفهای سالیانه ب. سیاستهای سازمان

ج. هدفهای کوتاه مدت د. هدفهای میانی

۳۵. در کدام ساختار نقش معاون رئیس برای گروهها مبهم است؟

الف. ساختار ماتریسی ب. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک

ج. ساختار بخشی د. ساختار وظیفه ای

۳۶. در مهندسی مجدد تصمیمات ... و در تجدید ساختار تصمیمات اتخاذ می گردد.

الف. کوتاه مدت - استراتژیک ب. استراتژیک - استراتژیک

ج. . کوتاه مدت - کوتاه مدت د. استراتژیک - کوتاه مدت



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۳۷. مدیریت مقاومت در مقابل تغییر در سازمانها از کدام عوارض جلوگیری می کند؟

الف. خرابکاری در دستگاههای تولید

ب. شکایت

ج. نشان دادن میل همکاری و تشریک مساعی

د. دادخواهی بی پایه و اساس

۳۸. هدف یا منفعت اصلی حاصل از تجدید ساختار چیست؟

الف. قرار گرفتن در وضع مناسب مالی

ب. قرار گرفتن در وضع مناسب اجتماعی

ج. کاهش هزینه ها

د. افزایش تعهد و نوآوری کارکنان

۳۹. کدام ساختار، تفویض اختیار را تقویت نمی کند؟

الف. ساختار بخشی

ب. ساختار وظیفه ای

ج. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک

د. ساختار ماتریسی

۴۰. تعیین شرایط احراز شغل جزء کدام وظیفه مدیریت است؟

الف. ایجاد انگیزه

ب. تامین نیروی انسانی

ج. اعمال کنترل

د. سازماندهی



نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گد درس: مهندسی صنایع (۱۲۱۸۱۰۹)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.



شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	الف	عادي
2	ب	عادي
3	ج	حذف با تاثیر مثبت
4	الف	عادي
5	ج	عادي
6	د	عادي
7	د	عادي
8	د	عادي
9	ب	عادي
10	الف	عادي
11	ج	عادي
12	الف	عادي
13	الف	عادي
14	ج	عادي
15	ب	عادي
16	الف	عادي
17	ج	عادي
18	ج	عادي
19	ب	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	الف	عادي
24	ب	حذف با تاثیر مثبت
25	ج	عادي
26	د	عادي
27	ب	عادي
28	د	عادي
29	ب	عادي
30	الف	عادي
31	د	عادي
32	ب	عادي
33	د	عادي
34	الف	عادي
35	ب	عادي
36	الف	عادي
37	ج	حذف با تاثیر مثبت
38	ج	عادي
39	ب	عادي
40	د	عادي