



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- در کدام نوع یکپارچگی شرکت می کوشد شرکت های رقیب را به مالکیت خود در آورد و بر میزان کنترل خود بر آنها بیفزاید؟

۱. یکپارچگی افقی

۲. یکپارچگی عمودی

۳. یکپارچگی عمودی رو به بالا

۴. یکپارچگی افقی رو به بالا

۲- در بازاریابی وظیفه دوم چیست؟

۱. فروش محصول

۲. شناسایی نیاز مشتری

۳. خرید ملزومات یا تجهیزات

۴. برنامه ریزی محصولات

۳- کدام گزینه زیر بر تصمیمات قیمت گذاری اثر نمی گذارد؟

۱. دولت

۲. مشتریان

۳. عرضه کنندگان

۴. بازاریان

۴- در کدام مرحله تدوین استراتژی بین عوامل اصلی داخلی و خارجی سازمان نوعی توازن و تعادل برقرار است؟

۱. مرحله ورودی

۲. مرحله مقایسه

۳. مرحله تصمیم گیر

۴. مرحله ارزیابی

۵- سنگ بنای فرآیند تدوین استراتژی های اثر بخش کدام مورد است؟

۱. برنامه ریزی

۲. سازماندهی

۳. رهبری

۴. کنترل

۶- پدر مدیریت نوین لقب کدام دانشمند است؟

۱. هنری فایول

۲. فردریک تیلور

۳. پیتر دراگر

۴. آدام اسمیت

۷- کدام گزینه زیر از ویژگی های فرآیند مهندسی مجدد نمی باشد؟

۱. مهندسی مجدد مستلزم ترکیب طرح ریزی مجدد کار و شغل و فرایندها ست.

۲. مهندسی مجدد را فرآیند مدیریت، طرح ریزی و نوآوری می نامند.

۳. مهندسی مجدد بر نمودار یا ساختار سازمان اثر می گذارد.

۴. هدف مهندسی مجدد کاهش دادن هزینه ها، بهبود کیفیت، افزایش سرعت است.

۸- کدام گزینه می تواند منبع ارزشمندی برای عرضه اطلاعات باشد؟

۱. مدیران ارشد

۲. کارکنان

۳. مدیران میانی

۴. مدیر عامل تا سرایدار



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۹- کدام گزینه زیر از فعالیت های اصلی مدیریت است که اجرای استراتژی را امکان پذیر می کند ؟

۱. تعیین سیاستها
۲. تطبیق ساختار با استراتژی
۳. برنامه ریزی
۴. تخصیص منابع

۱۰- کدام یک از موارد زیر جزء استراتژی های متمرکز نمی باشد ؟

۱. رسوخ در بازار
۲. توسعه بازار
۳. توسعه تبلیغات
۴. توسعه محصول

۱۱- کدام گزینه به تعریف انحلال اشاره دارد ؟

۱. فروش یک واحد مستقل یا بخشی از سازمان
۲. فروش تمام دارایی ها با ارزش واقعی
۳. فروش قسمتی از دارایی ها با ارزش واقعی
۴. فروش تمام دارایی ها سازمان

۱۲- از دیدگاه پورتر بهترین راه برای توصیف فعالیتی که شرکت انجام می دهد، چیست ؟

۱. فعاليتها از یک استراتژی های متمرکز استفاده کنند.



۲. آن را بر حسب یک زنجیره ارزش وصف نمود.

۳. برای انجام فعاليتها از یک استراتژی های متمرکز استفاده کرد.

۴. برای انجام فعاليتها از استراتژی رهبری هزینه استفاده کرد.

۱۳- برای شرکت های چند ملیتی که از منابع طبیعی ، تسهیلات ، توزیع محصولات کمک های ویژه یا مشتری به کشور های خارجی وابسته اند پیش بینی کدام عامل زیر از اهمیت خاص برخوردار است ؟

۱. فرهنگی
۲. اجتماعی
۳. اقتصادی
۴. سیاسی

۱۴- از بین پنج نیروی رقابتی کدام یک دارای بالاترین قدرت است ؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۲. توان بالقوه محصولات جایگزین
۳. هم چشمی بین شرکت های رقیب
۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۱۵- مجموعه اقدامات، ایجاد ارتباط، تعدیل در رفتار، تفویض اختیار، رضایت شغل به کدام وظیفه مدیر اشاره دارد ؟

۱. سازماندهی
۲. ایجاد انگیزه
۳. تامین نیروی انسانی
۴. اعمال کنترل

۱۶- از متداول ترین نوع ساختارهای سازمانی کدام گزینه زیر است ؟

۱. ساختار وظیفه ای
۲. ساختار بخشی
۳. ساختار محصول
۴. ساختار مشتری



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۷- از نظر بازاریابی آخرین وظیفه مدیر چیست ؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. تجزیه و تحلیل موقعیت
۳. مسئولیت اجتماعی
۴. قیمت گذاری

۱۸- یک فعالیت غیر متمرکز که همه مدیران سازمان به صورت مستقیم در آن مشارکت دارند چه نام دارد؟

۱. هدف های کوتاه مدت
۲. هدف های بلندمدت
۳. هدف های میان مدت
۴. هدف های سالانه

۱۹- کدام گزینه به تعریف تجدید ساختاری اشاره دارد؟

۱. کاهش دادن سطوح مدیریت
۲. کاهش داد سهم رقبا
۳. کاهش دادن سهم عرضه کنندگان
۴. کاهش دادن سهم سهامداران

۲۰- از دیدگاه استراتژیست ها در کدام سازمان از استقلال و آزادی عمل کمتری برخوردار است؟

۱. دولتی
۲. خصوصی
۳. غیرانتفاعی
۴. فنی

۲۱- اینکه سازمان با بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج بکوشید نقاط ضعف داخلی خود را بهبود بخشید هدف کدام استراتژی را دنبال می کند؟

۱. استراتژی ST
۲. استراتژی WO
۳. استراتژی SO
۴. استراتژی WT

۲۲- یکی از فعالیتهای عمده که در زمینه سازمان دهی باید انجام شود چیست ؟

۱. ایجاد انگیزه
۲. دادن مسئولیت
۳. تشویق اختیار
۴. تخصیص منابع

۲۳- ..... بیانگر نگرش ها و دیدگاهها است؟

۱. فرهنگ سازمان
۲. سیاست سازمان
۳. ماموریت سازمان
۴. هدف سالیانه سازمان

۲۴- سازمان هنگامی که می خواهد با گروه بندی جدید در دارائی ها و هزینه ها سیر نزولی فروش و سود را معکوس نماید از کدام استراتژی زیر استفاده می نماید ؟

۱. استراتژی مشارکت
۲. استراتژی کاهش
۳. استراتژی افزایش
۴. استراتژی واگذاری

۲۵- در کدام نوع یکپارچگی شرکت با خریدن شرکت های پخش یا خرده فروشی ها می کوشد بر میزان کنترل خود بیفزاید؟

۱. یکپارچگی عمودی رو به بالا
۲. یکپارچگی افقی
۳. یکپارچگی عمودی رو به پایین
۴. یکپارچگی عمودی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۶- مشارکت مربوط به کدام خانه از ماتریس استراتژی اصلی است؟

۱. شماره ۱      ۲. شماره ۲      ۳. شماره ۳      ۴. شماره ۴

۲۷- کدام هدف بیانگر نتیجه های مورد انتظار از اجرای استراتژی های مشخصی می باشد؟

۱. بلند مدت      ۲. سالانه      ۳. میان مدت      ۴. کوتاه مدت

۲۸- طبق ماتریس گروه مشاوره بستن واحد هایی که در این خانه قرار می گیرند دارای سهم بازار زیادی هستند ولی در صنعتی که آهنگ رشد بسیار کندی دارند به رقابت می پردازند؟

۱. علامت پرشش      ۲. ستاره      ۳. گاو شیرده      ۴. سگ

۲۹- تنها راه منحصر به فردی که سازمان کار و فعالیت خود را بر اساس آن انجام می دهد کدام است ؟

۱. استراتژی      ۲. فرهنگ      ۳. برنامه      ۴. سیاست

۳۰- در کدام نوع مدیریت زیر توانائی در حل مسائل همان معیار حقیقی است که مورد نظر تدوین کنندگان واقعی استراتژی ها می باشد؟

۱. مدیریت مبتنی بر استقرا      ۲. مدیریت مبتنی بر بحران

۳. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی      ۴. مدیریت مبتنی بر امید

۳۱- کدام نسبت مالی نشان می دهد که سازمان تا چه اندازه از منابع خود به شیوه اثر بخشی استفاده می کند؟

۱. نسبت نقدینگی      ۲. نسبت بدهی ها      ۳. نسبت فعالیت      ۴. نسبت سود آوری

۳۲- کدام عامل باعث می شود که سازمان فرصتهای موجود در محیط خارجی را شناسائی کرده و از آنها بهره برداری نماید؟

۱. هم افزائی      ۲. برنامه ریزی      ۳. سازمان دهی      ۴. رهبری

۳۳- فرصت دادن به کارکنان تا به شیوه آشکار اثرات کار خود را بر محصول یا خدمت نهایی که بوسیله شرکت ارائه می شود، مشاهده نمایند از مزایای کدام فرآیند زیر است؟

۱. فرآیند مهندسی مجدد

۲. فرآیند تجدید ساختار

۳. فرآیند بهبود عملکرد

۴. فرآیند تولید

۳۴- در کدام ماتریس عوامل تعیین کننده موفقیت سازمان گسترده تر هستند؟

۱. ماتریس بررسی رقابت

۲. ماتریس موقعیت استراتژی

۳. ماتریس SWOT

۴. ماتریس عوامل خارجی





سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۵- کدام نوع ساختار مشابه ساختار وظیفه ای است ؟

۱. ساختار تیمی
  ۲. ساختار بخشی بر اساس فرآیند
  ۳. ساختار ماتریسی
  ۴. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک
- ۳۶- هنگامی که استراتژی تغییر کند چه عاملی موجب تقویت تعهدات و افزایش بهره وری در سازمان می شود؟
۱. فرهنگ
  ۲. سیاست
  ۳. هدف بلند مدت
  ۴. هدف سالیانه

۳۷- آخرین وظیفه مدیر کدام گزینه زیر است ؟

۱. رهبری
۲. سازماندهی
۳. خلاقیت
۴. کنترل

۳۸- ماتریس داخلی و خارجی ( IE ) بخشهای مختلف سازمان را در چند بخش قرار می دهد ؟

۱. پنج
۲. هشت
۳. نه
۴. ده

۳۹- وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز چه عاملی می شود ؟

۱. تقابل
۲. تعارض
۳. تضاد
۴. تعادل

۴۰- ثبات مالی جزء کدام عامل مربوط به ماتریس موقعیت استراتژیک است؟

۱. توان مالی
۲. مزیت رقابتی
۳. ثبات محیط
۴. توان صنعت





سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹



وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	الف	1
عادی	ج	2
عادی	د	3
عادی	ب	4
عادی	الف	5
عادی	ج	6
عادی	ج	7
عادی	د	8
عادی	د	9
عادی	د	10
عادی	ب	11
عادی	ب	12
عادی	د	13
عادی	ج	14
عادی	ب	15
عادی	الف	16
عادی	ج	17
عادی	د	18
عادی	الف	19
عادی	الف	20
عادی	ب	21
عادی	د	22
عادی	ج	23
عادی	ب	24
عادی	الف	25
عادی	د	26
عادی	الف	27
عادی	ج	28
عادی	الف	29
عادی	ب	30
عادی	ج	31
عادی	ب	32
عادی	الف	33
عادی	الف	34
عادی	ب	35
عادی	الف	36
عادی	د	37
عادی	ج	38
عادی	ب	39
عادی	د	40