

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی:  
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ○

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گذاری درس: مهندسی صنایع (سترنی - تجمیع) - ۱۲۱۸۱۰۹

منبع: مدیریت استراتژیک

مجاز است.

استفاده از:

کد سوال: یک (۱)

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.



۱. کدام گزینه باید بر اساس بخش ها و واحدهای وظیفه ای تعیین گردد؟

الف. استراتژی      ب. اهداف سالانه      ج. چشم انداز      د. سیاستها

۲. مهم ترین منافع مدیریت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

الف. تعهد      ب. تقاضا      ج. خلاقیت      د. خیال پردازی

۳. کدام گزینه جز منافع مالی مدیریت استراتژیک برای شرکتها می باشد؟

ب. بررسی افزایش سود آوری شرکت نسبت به رقبا      الف. افزایش آگاهی از تهدیدات خارجی

د. کاهش مقاومت در برابر تغییرات      ج. افزایش بهره وری کارکنان

۴. کدام گزینه جز استراتژیهای مرکزی می باشد؟

الف. مشارکت      ب. ترکیب      ج. توسعه بازار      د. تنوع افقی

۵. هرس کردن سازمان به معنی کدام استراتژی سازمان می باشد؟

الف. واگذاری      ب. انحلال      ج. ترکیب      د. کاهش

۶. در استراتژیهای عمومی پورتر کدام گزینه به معنی تامین نیازهای گروه های کوچک از مصرف کنندگان می باشد؟

الف. رهبری هزینه ها      ب. متمایز ساختن محصول

ج. تمرکز کردن توجه بر محصول      د. عرضه محصولات استاندارد

۷. این تعریف «بدین وسیله مقصود سازمان از مقصود سازمان های مشابه متمایز می سازد» مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف. سیاست      ب. بیانیه ماموریت      ج. بیان فلسفه      د. استراتژی

۸. باورها، ارزشها و آرزوها در ارکان اصلی تشکیل دهنده ماموریت سازمان مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف. توجه به کارکنان      ب. ویژگی ممتاز      ج. فلسفه      د. توجه به تصور مردم

۹. کدام گزینه جزء متغیرهای اصلی اقتصادی که باید در بررسی عوامل مد نظر قرار گیرند می باشد؟

الف. بهبود درآمد سرانه      ب. نگرش به پس انداز

ج. نگرش نسبت به تجارت      د. میل به مصرف بیشتر

۱۰. از نظر شرکت ای. دی. ال کدام متغیرها جز شاخصهای پیش بینی جو سیاستی می باشد؟

الف. نرخ تورم      ب. نرخ بهره      ج. الگوی مصرف      د. وفور منابع طبیعی

۱۱. مشهورترین گروه مشاوران پایگاه اطلاعاتی برای برنامه ریزی استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

الف. آکادمی اطلاع رسانی مدیریت      ب. شبکه رهبری استراتژیک

ج. مشاوران بستن      د. مرکز مدیریت استراتژیک

۱۲. عوامل نداشتن تجربه و نیاز به سرمایه گذاری سنگین در کدام عامل رقابت پورتر توسط سازمانها مورد بررسی قرار می گیرد؟

الف. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

ج. هم چشمی شرکت های رقیب      د. توسعه بالقوه محصولات جایگزین

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی:  
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ○

نام درس: مدیریت استراتژیک  
رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (سترنی - تجمیع) - ۱۲۱۸۱۰۹

Kend سوی سوال: یک (۱) استفاده از: -- منع: مدیریت استراتژیک مجاز است.

۱۳. کدام گزینه ترتیب مراحل ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد؟

- الف. تعریف عوامل، تعیین ضرایب عوامل، تعیین امتیاز هر عامل ، تعیین ضرایب بخشی ، تعیین امتیاز سازمان
- ب. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل تاثیر گذار، تعیین امتیاز هر عامل ، تحلیل امتیاز سازمان
- ج. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل موقوفیت، تعیین امتیاز سازمان، تعیین رتبه سازمان
- د. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل موقوفیت ، تعیین امتیاز هر عامل ، تعیین امتیاز سازمان

۱۴. این تعریف متعلق به کدام ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد؟

«با استفاده از این ماتریس می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضوع استراتژیک شناسایی کرد»

- الف. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی cpm
- ب. ماتریس بررسی رقابت EFE
- ج. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
- د. بررسی محیط

۱۵. در کدام وظیفه مدیریت بحث تدوین استراتژی مطرح می گردد؟

- الف. برنامه ریزی
- ب. اعمال کنترل
- ج. تامین منافع
- د. بررسی محیط

۱۶. تشکیل دوایر سازمانی در کدام وظیفه مدیر (از نظر سازماندهی) انجام می گیرد؟

- الف. تقسیم کار به وظایف
- ب. ادغام وظایف همانند در یک واحد
- ج. تعریف سلسله مراتب
- د. تفویض اختیار

۱۷. کدام گزینه تعریف صحیح فرآیند بازاریابی را ارائه نموده است؟

- الف. شناسایی ، فهرست بندی، پیش بینی ، ایجاد و تامین نیازها
- ب. شناسایی ، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان و بررسی روش‌های رفع
- ج. پیش بینی شناسایی ، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان
- د. شناسایی ، پیش بینی، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان

۱۸. کدام گزینه جزء اثربخش ترین روش‌های برنامه ریزی محصولات و خدمات می باشد؟

- الف. تبلیغات
- ب. خرید مواد
- ج. کپی برداری محصول
- د. تحقیق در بازار

۱۹. کدام گزینه به معنی تصمیم گیری برای سرمایه گذاری می باشد؟

- الف. بودجه بندی سرمایه ای
- ب. تصمیم کاهش هزینه ها
- د. تصمیم در مورد تقسیم سود
- ج. تصمیم درباره تامین مالی

۲۰. کدام گزینه جز نسبتهای مالی اصلی در شاخص نسبت سود آوری می باشد؟

- الف. توان باز پرداخت بهره
- ب. متوسط وصول مطالبات
- د. بازده کل داراییها
- ج. نسبت جاری

۲۱. کدام گزینه جمع نمره نهایی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی را صحیح ارائه نموده است؟

- الف. ۴/۵ تا ۴
- ب. ۲ تا ۴
- ج. ۱ تا ۴
- د. ۱ تا ۴

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی:—  
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ○

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (سترنی - تجمیع) - ۱۲۱۸۱۰۹

Kendall سوئی سوال: یک (۱)	استفاده از: --	منبع: مدیریت استراتژیک	مجاز است: .
---------------------------	----------------	------------------------	-------------

۲۲. کدام روش مدیریت غیر مبتنی بر هدف براین موضوع تاکید دارد که هیچ برنامه کلی وجود ندارد تا بتوان بر آن اساس ، مشخص کرد که از چه راهی باید رفت و چه کاری باید انجام داد؟

الف. مدیریت مبتنی بر مأموریت

ج. مدیریت مبتنی بر استقراء

د. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی

۲۳. کدام گزینه در چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی های در مرحله مقایسه قرار می گیرد؟

الف. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

ج. ماتریس استراتژی اصل

ب. ماتریس بررسی رقابت

د. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

۲۴. در اجرای این استراتژی ها یک سازمان می کوشد نقاط ضعف را از بین ببرد و یا آنها را به نقاط قوت تبدیل کند؟

الف. WT

ب. ST

ج. WO

د. SO

۲۵. کدام گزینه جزء متغیرهای ماتریس ارزیابی موقعیت استراتژیک داخلی و مزیت رقابتی می باشد؟

الف. تغییرات فن آوری ب. توان بالقوه رشد ج. دانش فنی د. تغییر در تقاضا

۲۶. در ماتریس بستن زمانی که شرکت در خانه علامت پرسش قرار می گیرد باید از کدام استراتژی ها استفاده نمود؟

الف. استراتژی های یکپارچگی

ج. استراتژی های توسعه

ب. استراتژی های رسوخ

د. استراتژی های توسعه

الف. سگ

ب. ستاره

ج. گاو شیرده

د. علامت پرسش

۲۸. در ماتریس داخلی و خارجی وقتی هدف حفظ و نگهداری وضع موجود باشد سازمان در کدام خانه ها قرار گرفته و استراتژی مورد استفاده آن کدام است؟

الف. رسوخ در بازار ۱۰۲ و ۷

ج. یکپارچگی عواید ۹

ب. توسعه محصول و رسوخ در بازار ۳ و ۵ و ۷

د. انحلال و رسوخ در بازار ۳ و ۲ و ۱

الف. رشد سریع بازار و موقعیت رقابت قوی

ب. رشد سریع بازار و موقعیت رقابت ضعیف

ج. موقعیت رقابت ضعیف و رشد کند بازار

د. رشد کند بازار و موقعیت رقابت قوی

۳۰. کدام گزینه به عنوان مدل استراتژیک در مرحله تصمیم گیری مطرح می گردد؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی

ب. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

د. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ج. ماتریس بررسی رقابت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مدیریت استراتژیک

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

رشته تحصیلی/ گذ درس: مهندسی صنایع (ستی - تجمیع) - ۱۲۱۸۱۰۹

آزمون نمره منفی دارد  ندارد 

مجاز استد. منع: مدیریت استراتژیک

استفاده از: --

۷۳ سوی سوال: یک (۱)

۳۱. در ماتریس برنامه ریزی استراتژیک در صورتی که با آهنگی کند وارد بازار جهانی شود این عامل به عنوان کدام گزینه مطرح می‌گردد؟

- الف. فرصت  
ب. قوت  
ج. تهدید  
د. ضعف

۳۲. از دیدگاه مدیریت استراتژیک در زمان اجرای استراتژیها بر کدام یک از گزینه‌ها تاکید می‌گردد؟

- الف. بهره وری  
ب. فرآیند عملیاتی  
ج. کارایی  
د. استراتژیها

۳۳. در اجرای استراتژی‌ها کدام گزینه باعث ایجاد انگیزه و هویت کارکنان می‌گردد؟

- الف. هدف‌های بلند مدت  
ب. هدف‌های سالانه  
ج. سیاست‌ها  
د. هدف‌های سالانه

۳۴. فناوری در کدام منابع تأمین هدف‌های سازمان مطرح می‌گردد؟

- الف. منابع انسانی  
ب. منابع فنی  
ج. منابع فیزیکی  
د. منابع مالی

۳۵. کدام گزینه باعث تعارض می‌گردد؟

- الف. سیاست‌های حمایتی  
ب. دیدگاه‌های مدیریت  
ج. هدف‌های بلند مدت  
د. فن آوری

۳۶. کدام ساختار دارای پیچیدگی بیشتر نسبت به بقیه ساختارها می‌باشد؟

- الف. ساختار وظیفه‌ای  
ب. ساختار بخشی  
ج. ساختار ماتریسی

۳۷. در کدام روش بهبود ساختار سازمان باید تصمیمات کوتاه مدت گرفت و به مساله کارکنان و مشتریان، نه منافع سهامداران توجه کرد؟

- الف. مدیریت تعارض  
ب. تجدید ساختار  
ج. مهندسی مجدد  
د. مدیریت تغییر

۳۸. ضعف کدام روش مدیریت مقاومت در مقابل تغییر آهنگ کند اجرایی روش می‌باشد؟

- الف. تغییر استراتژی به روش آموزش

- ب. تغییر استراتژی به روش زور

- ج. تغییر استراتژی با سیاست

۳۹. در کدام بخش از ارزیابی استراتژی به تدوین یک ماتریس تجدید نظر شده پرداخته تا موقوفیت شرکت در واکنش به تهدید و

- فرصتها مورد بررسی قرار گیرد؟

- الف. محاسبه عملکرد سازمان

- ج. بررسی مبانی استراتژی

- ب. اقدامات اصلاحی

- د. ارائه برنامه برای توسعه

۴۰. از نظر جک دانکن تغییر بخردانه استراتژی دارای کدام مرحله می‌باشد؟

- الف. انتخاب تیم، ایجاد انگیزه، ایجاد ارتباطات، استفاده از بازخورد

- ب. دعوت به مشارکت کارکنان، ایجاد انگیزه، تعریف استراتژی، استفاده از بازخورد

- ج. دعوت به مشارکت کارکنان، تعریف مساله، تعریف استراتژی، استفاده از بازخورد

- د. دعوت به مشارکت کارکنان، ایجاد انگیزه، تعریف ارتباطات، استفاده از بازخورد

