

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- کدامیک از گزینه های زیر بعنوان مرحله ای از فرایند مدیریت استراتژیک نمی باشد؟

۱. مطالعات وضع موجود
۲. تدوین استراتژی
۳. اجرای استراتژی
۴. ارزیابی استراتژی

۲- کدام گزینه نظر پیتر دراگر را بصورت صحیح در خصوص کار اصلی مدیریت استراتژیک بیان نموده است؟

۱. نگاه به سازمان از زوایه ماموریت شرکت
۲. برنامه ریزی بر اساس وضع صنعت
۳. تعیین واحد تجاری استراتژیک
۴. تعیین سطح وظیفه

۳- جوناس، فرای و سری واستوا چه مسئولیتی برای استراتژیست ها تعریف میکنند؟

۱. ایجاد یک بستر برای تغییر، ایجاد تعهد و احساس مالکیت و ایجاد توازن بین ثبات و نوآوری
۲. شناخت صنعت، ایجاد تعهد و احساس مالکیت و ایجاد توازن بین ثبات و نوآوری
۳. ایجاد یک بستر برای تغییر، تعیین مشخصات وضع موجود و برنامه ریزی و تعیین استراتژی مناسب
۴. تعریف وضع موجود، تعیین استراتژیهای ممکن و بررسی اقتصادی استراتژیها و تعیین مناسبترین استراتژی

۴- سندی که یک سازمان را از سایر سازمانهای مشابه متمایز می نماید چه نامیده میشود؟

۱. استراتژی
۲. چشم انداز
۳. بیانیه ماموریت
۴. سیاستها

۵- کدام گزینه جز ویژگیهای هدف سالانه نمی باشد؟

۱. قابل سنجش
۲. چالشگر
۳. واقعی
۴. تنوع بخش فعاليتها

۶- کدهای اخلاقی شرکت به عنوان مبنا جهت تدوین کدامیک از گزینه های زیر مورد استفاده قرار میگیرد؟

۱. فرهنگ سازمانی
۲. سیاستهای سازمان
۳. برنامه ریزی انگیزشی
۴. تصمیم گیریهای عملیاتی

۷- به نظر فریدر دیوید یک سازمان میتواند از چند نوع استراتژی استفاده نماید؟

۱. ۸
۲. ۱۰
۳. ۱۳
۴. ۱۵



تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۸- کدامیک از تعاریف زیر جزو استراتژیهای یکپارچگی عمودی محسوب نمی گردد؟

۱. توزیع کتاب توسط کتابخانه دانشگاه

۲. خرید معادن سنگ آهن مشهد برای کارخانه فولاد خوزستان

۳. خرید شرکت سامسونگ توسط شرکت سونی

۴. خرید شرکت داروپخش توسط دارو سازی رازی

۹- افزایش تعداد نمایندگی توسط شرکت در سال ۱۳۸۰ انجام کدامیک از استراتژیهای زیر می باشد؟

۱. رسوخ در بازار ۲. یکپارچگی عمودی به بالا

۳. یکپارچگی عمودی به پایین ۴. توسعه بازار

۱۰- تولید موتور مدل ۱۱۰۰ هوندا، توسط شرکت خودرو سازی هوندا پیاده سازی کدام مدل استراتژی می باشد؟

۱. توسعه محصول ۲. توسعه بازار ۳. تنوع همگون ۴. تنوع ناهمگون

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر، بعنوان اقدامات استراتژی رسوخ در بازار محسوب نمی گردد؟

۱. افزایش عده فروشندگان ۲. افزایش هزینه های تبلیغات

۳. افزایش میزان تولید ۴. تقویت روابط عمومی و تبلیغات

۱۲- کدامیک از استراتژیهای زیر بعنوان استراتژیهای تدافعی تعاونی نامیده میشود؟

۱. کاهش ۲. مشارکت ۳. ترکیب ۴. توسعه محصول

۱۳- هدف کدامیک از "استراتژیهای تدافعی" استحکام سازمان در زمینه تخصصی می باشد؟

۱. مشارکت ۲. ترکیب ۳. واگذاری ۴. کاهش

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر بعنوان استراتژیهای ژنریک یا عمومی پورتر محسوب نمی گردد؟

۱. رهبری هزینه ها ۲. موزون سازی تولید بر اساس درآمد

۳. متمایز ساختن ۴. متمرکز کردن توجه بر محصولات



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۵- از دیدگاه پورتر بهترین راه برای توصیف نوع فعالیت شرکت کدام گزینه می باشد؟



۱. وصف فعالیت‌های شرکت بر اساس نیازهای جامعه

۲. وصف فعالیت‌ها بر حسب سود اوری محصول

۳. وصف فعالیت بر اساس یک زنجیره ارزش

۴. وصف فعالیت‌های شرکت بر حسب استراتژی‌های تعیین شده

۱۶- در تعریف کدامیک از اصول سازمانی " مقصود یک سازمان از مقصود سازمانهای مشابه " متمایز میگردد؟

۱. استراتژی‌های سازمان

۲. اهداف سازمان

۳. ماموریت سازمان

۴. سیاستهای سازمان

۱۷- کدامیک از مباحث مطرح در ماهیت ماموریت سازمان در برگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطح سازمان می باشد؟

۱. بیان نگرش

۲. به هم نزدیک کردن دیدگاههای مخالف

۳. اعلان سیاستهای اجتماعی

۴. همفکری در تدوین دیدگاههای تولید

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر بعنوان اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان محسوب نمی گردد؟

۱. مشتریان

۲. فلسفه

۳. توجه به تصور مردم

۴. توجه به منابع

۱۹- کدام گزینه نیروهای خارجی مطرح در گام تجزیه و تحلیل سازمان را بطور کامل بیان نموده است؟

۱. ۱-نیروهای اقتصادی ۲-اجتماعی، فرهنگی ۳-سیاسی، دولتی ۴-فناوری ۵-رقابتی

۲. ۱-مشتریان ۲-اجتماعی، فرهنگی ۳-سیاسی، دولتی ۴-فناوری ۵-سازمانی

۳. ۱-نیروهای سازمانی ۲-اجتماعی، فرهنگی ۳-مشتریان ۴-توزیع کننده ۵-رقابتی

۴. ۱-نیروهای کارکنان ۲-توزیع کننده ۳-منابع ۴-فناوری ۵-مشتریان

۲۰- کدام گزینه از دیدگاه فرآند بعنوان ویژگیهای عوامل تاثیر گذار بر موقعیت سازمان محسوب نمی گردد؟

۱. در سلسله مراتب سازمانی قرار گیرد

۲. قابل سنجش باشند

۳. دارای مقبولیت

۴. عده آنها نسبتا کم و تنگست شمار باشد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۱- در ماتریس بررسی رقابت کدام گزینه صحیح است؟

۱. شناسایی قوانین رقابتی
۲. شناسایی بازارهای جهانی
۳. شناسایی رقبای اصلی
۴. رتبه بندی رقبا

۲۲- کدام گزینه جزو تفاوت‌های ماتریس بررسی رقابتی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد؟

۱. در ماتریس بررسی رقابتی عوامل تعیین کننده موفقیت سازمان گسترده تر می باشد
۲. در ماتریس بررسی رقابتی عوامل موفقیت شامل ۲ گروه عوامل تهدید کننده و فرصتها میگردد
۳. در ماتریس بررسی رقابتی رتبه های نهایی شرکت رقیب با شرکت نمونه مقایسه میگردد
۴. در ماتریس ارزیابی عوامل خارجی عوامل موفقیت شامل ۳ گروه تهدید، فرصت و عوامل قوت می باشد

۲۳- نقاط قوت شرکت که براحتی توسط رقبا قابل تقلید و کپی برداری می باشند چه نامیده میشود؟

۱. نقاط اصلی قوت
۲. شایستگی ممتاز
۳. نقاط فرصت اصلی
۴. نقاط اصلی ممتاز عوامل داخلی

۲۴- کدام گزینه جزو محصولات فرهنگی نمی باشد؟

۱. الگوها
۲. ارزشها
۳. افسانه ها
۴. مراسم

۲۵- کدام گزینه بخشهای اصلی ایجاد انگیزه را بصورت کامل ارائه مینماید؟

۱. مباحث مالی، توانایی گروه، ارتباطات و تغییر سازمان
۲. مباحث مالی، پویایی گروه، ارتباطات و تغییر سازمان
۳. رهبری، پویایی گروه، ارتباطات و تغییر سازمان
۴. رهبری، توانایی گروه، ارتباطات و مباحث مالی

۲۶- تعیین جایگاه محصول و نام و نشان تجاری در بازار و بسته بندی در کدامیک از وظایف بازاریابی مد نظر قرار میگیرد؟

۱. فروش محصولات یا خدمات
۲. برنامه ریزی محصولات و خدمات
۳. قیمت گذاری
۴. تحقیقات بازاریابی

۲۷- گردش کل دارایی ها در کدامیک از نسبتهای مالی مد نظر قرار میگیرد؟

۱. نقدینگی
۲. بدهی ها
۳. فعالیت
۴. سودآوری



تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۸- کدامیک از روشهای مدیریتهای غیر مبتنی بر هدف بر اساس این واقعیت قرار دارد که توانایی در حل مسئله همان معیاری حقیقی است که مورد نظر تدوین کننده واقعی استراتژی ها می باشد؟

۱. مدیریت مبتنی بر استقرا
۲. مدیریت مبتنی بر بحران
۳. مدیریت مبتنی بر قضاوتهای ذهنی
۴. مدیریت مبتنی بر امید

۲۹- ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی در کدامیک از مراحل تدوین استراتژی مورد استفاده قرار میگیرد؟

۱. مرحله ورودی
۲. مرحله تصمیم گیری
۳. مرحله تجزیه و تحلیل داخلی
۴. مرحله مقایسه

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر خانه های ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک بصورت کامل و صحیح ارائه نموده است؟



۱. تهاجمی ، محافظه کارانه ، تدافعی و رقابتی
۲. تهاجمی ، محافظه کارانه ، ثبات محیط و قدرت صنعت
۳. علامت پرسش ، ستاره ، سگ و گاوشیرده
۴. ثبات محیط و قدرت صنعت

۳۱- در صورتیکه وضع سهام نسبی بازار در یک شرکت برابر ۰،۷۵ و نرخ رشد فروش صنعت برابر ۵- باشد از دیدگاه ماتریس گروه مشاوران بستن این شرکت در کدام خانه قرار گرفته است ؟

۱. علامت پرسش
۲. تدافعی
۳. گاوشیرده
۴. محافظه کارانه

۳۲- کدامیک از گزینه های زیر بعنوان روشهای شناخته شده حل مسئله اختلاف یا تعارض نمی باشد؟

۱. اجتناب یا دوری جستن
۲. خنثی کردن
۳. روشن کردن نقاط قوت اصلی
۴. برخورد نمودن

۳۳- کدامیک از گزینه های زیر بعنوان فرایند مدیریت استراتژیک نمی باشد؟

۱. مطالعات وضع موجود
۲. تدوین استراتژی
۳. اجرای استراتژی
۴. ارزیابی استراتژی



تعداد سوالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹



وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادي	الف	1
عادي	الف	2
عادي	الف	3
عادي	ج	4
عادي	د	5
عادي	ب	6
عادي	ج	7
عادي	الف	8
عادي	الف	9
عادي	ج	10
عادي	ج	11
عادي	ب	12
عادي	د	13
عادي	ب	14
عادي	ج	15
عادي	ج	16
عادي	ج	17
عادي	د	18
عادي	الف	19
عادي	ج	20
عادي	ج	21
عادي	د	22
عادي	ب	23
عادي	الف	24
عادي	ج	25
عادي	ب	26
عادي	ج	27
عادي	ب	28
عادي	ب	29
عادي	الف	30
عادي	ج	31
عادي	ج	32
عادي	الف	33