

سری سوال: دو ۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷

۱- تعریف ارائه شده در ارتباط با کارآفرینی از چه کسی است؟

”کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده، که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید“

۱. تیمونز ۲. گارتنر ۳. هیسریچ ۴. دراگر

۲- این عقیده که شانس یا سرنوشت زندگی شخصی فرد را کنترل نمی کند بیانگر کدامیک از ویژگی های کارآفرینان است؟

۱. استقلال طلبی ۲. مخاطره پذیری
۳. کانون کنترل درونی ۴. تحمل ابهام

۳- نوشتاری و مربی گری مولفه های کدامیک از مهارتهای مورد نیاز کارآفرینان هستند؟

۱. مدیریت کسب و کار ۲. فنی
۳. کارآفرینانه ی فردی ۴. کاربردی

۴- کدام گزینه فرایندی است که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه ای را به طور آزاد به ثمر برساند؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی خانوادگی ۴. کارآفرینی فرا سازمانی

۵- مراحل فرآیند خلاقیت به ترتیب در کدام گزینه به درستی آورده شده است؟

۱. گردآوری دانش و اطلاعات، تجربه ایده، فرآیند پرورش، ارزیابی و پیاده سازی
۲. دوره آمادگی، تجربه ایده، فرآیند پرورش، ارزیابی و پیاده سازی
۳. گردآوری دانش و اطلاعات، فرآیند پرورش، ارزیابی و پیاده سازی، تجربه ایده
۴. دوره آمادگی، فرآیند پرورش، تجربه ایده، ارزیابی و پیاده سازی

۶- تحرک مغزی گروهی برای چگونه مسایلی مناسب نیست؟

۱. مسایلی که به ایده یابی بستگی دارد. ۲. برای مسایلی که دو راه حل دارد.
۳. برای مسایلی که سه راه حل دارد. ۴. به داوری و قضاوت بستگی دارند.

۷- در تکنیک DO IT، انتخاب بهترین ایده پس از کدام مرحله مشاهده می گردد؟

۱. تعریف کردن مسئله ۲. بررسی مسئله از زاویه های مختلف
۳. تبدیل ایده به راه حل عملی ۴. جمع بندی نتایج به صورت نهایی



سری سوال: ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷

۸- دشوارترین مرحله از یک تلاش خلاقانه کدام است؟

۱. دوره آمادگی
۲. ارزیابی و پیاده سازی
۳. فرایند پرورش
۴. تجربه ایده

۹- مبارزات و سیاست بازی های سازمانی جزو کدامیک از موانع خلاقیت است؟

۱. موانع فرهنگی
۲. موانع فردی
۳. موانع سازمانی
۴. موانع محیطی

۱۰- کدامیک از موارد زیر جزء موانع فردی از نوع احساسی - هیجانی خلاقیت می باشد؟

۱. سختی مجزا کردن مسئله از سایر امور
۲. ناتوانی در سپردن موضوع به ضمیر ناخودآگاه
۳. تمایل به محدود کردن قلمرو مشکل
۴. عدم ضبط همه اطلاعات ورودی به ذهن

۱۱- این سطح از نوآوریها معرف بهبودی های کوچک در سیستم، همزمان با کاهش تناقض زدایی موجود در سیستم می باشد؟

۱. سطح یک
۲. سطح دو
۳. سطح سه
۴. سطح چهار

۱۲- این عبارت مربوط به کدامیک از سطوح نوآوری می باشد؟

"در این سطح، تناقض سیستم به طور کامل از بین می رود، زیرا در سیستم جدید وجود آن غیر ممکن است"

۱. سطح یک
۲. سطح دو
۳. سطح سه
۴. سطح چهار

۱۳- "سازمان ها محصولات جدیدی نمی سازند، مگر بر حسب سفارش مشتری"، این جمله بر اساس کدام استراتژی بیان می گردد؟

۱. استراتژی فرصت طلبانه
۲. استراتژی دفاعی
۳. استراتژی سنتی
۴. استراتژی وابسته

۱۴- بنا به تعریف اتحادیه اروپا شرکت های زیر ۵۰۰ نفر جزو کدام تقسیم بندی قرار می گیرند؟

۱. شرکت های خرد
۲. شرکت های کوچک
۳. شرکت های کوچک و متوسط
۴. شرکت های بزرگ

۱۵- کدامیک از مباحث مربوط به هدایت سازمان، فرایندی است که اشخاص در آن از طریق انتقال پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند؟

۱. رهبری
۲. ارتباطات
۳. انگیزش
۴. کنترل



سری سوال: ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷

۱۶- مراحل توسعه ی یک شرکت به ترتیب کدامند؟

۱. آغاز، ثبات، رشد، نوآوری، ایجاد
۲. آغاز، رشد، ثبات، نوآوری یا افول
۳. ایجاد، آغاز، ثبات، رشد، افول
۴. ایجاد، آغاز، نوآوری، رشد، افول

۱۷- ویژگی کدام مرحله از توسعه شرکت، گذر از رهبری تک نفره به رهبری مدیریتی تیمی است؟

۱. فعالیت های آغازین
۲. ثبات و پایداری
۳. رشد
۴. نوآوری یا افول

۱۸- بر اساس دیدگاه "دراکر" دو کارکرد اساسی برای مدیریت کدامند؟

۱. افزایش درک فرصت، قانون تجارت
۲. استفاده از سیستم پاداش، تجربه
۳. نوآوری و بازاریابی
۴. انگیزه و القای مخاطره پذیری

۱۹- متداول ترین اشتباه کارآفرینان، در کدام حیطه می باشد؟

۱. جمع آوری اطلاعات
۲. بازاریابی
۳. برنامه ریزی مالی
۴. پیش بینی وقایع

۲۰- "استیونسون" کدام بعد را به ابعاد شش گانه اساسی عملیات سازمان افزود؟

۱. تعهد به فرصت
۲. فرهنگ کارآفرینانه
۳. ساختار مدیریت
۴. گرایش استراتژیک

۲۱- کدام یک از موارد زیر از متغیرهای موثر بر ترویج روحیه ی کارآفرینی نمی باشد؟

۱. مفاهیم سازمانی
۲. استقلال
۳. زمان قابل دسترسی
۴. امنیت گرایی

۲۲- طبق دیدگاه "بورنیس"، مهمترین مانع کارآفرینی و نوآوری در سازمان های دولتی کدام گزینه می باشد؟

۱. سیستم های پاداش مناسب
۲. فعالیت در درون ساختار بوروکراتیک
۳. کثرت و ابهام اهداف
۴. کوتاه مدت نگری

۲۳- در این دیدگاه، نوآوری به عنوان یک فرایند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی اداری
۲. کارآفرینی فرصت گرایی
۳. کار آفرینی تقلیدی
۴. کار آفرینی اکتسابی



سری سوال: ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷

۲۴- نیاز فزاینده بعضی از سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا هر گونه بردی با چه اصطلاحی مشخص می شود؟

۱. انتخاب ازاد
۲. قاعده تسلیم ناپذیری
۳. بازی بیس بال
۴. ظرفیت بلا استفاده شرکت

۲۵- شرکت ها در این استراتژی به ایجاد، رشد و توسعه ی واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند؟

۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۲. کارآفرینی اکتسابی
۳. کارآفرینی فرصت گرایانه
۴. کارآفرینی تقلیدی

۲۶- کدامیک از ویژگی های سازمانی است؟

۱. نیاز به توفیق
۲. هدف گرایی
۳. پاداش_ انگیزه
۴. مخاطره پذیری

۲۷- کدام مورد جزء نیازهایی نیست که به شرکت ها تحمیل شده و توجه به کارآفرینی سازمانی را سبب می شود؟

۱. افزایش سریع رقبای جدید
۲. نیاز به انعطاف پذیری

۳. ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریتی سنتی در شرکت ها

۴. خروج بهترین نیروهای کار از شرکت ها و اقدام به کارآفرینی مستقل

۲۸- تعریف دقیق قابلیت دسترسی در سازمان ها ، کدام گزینه است؟

۱. شناسایی رسمی نیازهای افراد و کارآفرینان سازمان و تامین منابع مورد نیاز و در اختیار قرار دادن سرمایه های اختیاری برای کارآفرینان جهت اجرای موفقیت آمیز ایده ها و فناوری ها.
۲. یک ویژگی اساسی در سازمان است که شامل تمام منابع مورد نیاز سازمان اعم از انسانی ، مالی، و امکانات می باشد.
۳. میزان قابلیت سازمان برای تامین منابع و امکانات مورد نیاز افراد و کارآفرینان سازمان.
۴. توانایی یک سازمان در سرمایه گذاری و حمایت از راه اندازی واحدهای جدید، برای اجرای موفقیت آمیز کاری.

۲۹- در تکنیک "گردش تخیلی" تعداد اعضا در جلسات خلاقیت چند نفر می باشد؟

۱. ۵ تا ۱۰ نفر
۲. ۶ تا ۸ نفر
۳. ۶ تا ۱۲ نفر
۴. ۱۲ تا ۱۵ نفر





سری سوال: ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷

۳۰- شیوه دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت‌های بی نام و چند نوبتی اعضای یک تیم درباره یک تصمیم یا مسئله، چه نامیده می شود؟

۰۲. روش تحرک مغزی

۰۱. فن دلفی

۰۴. تکنیک تقلید و الگو برداری از طبیعت

۰۳. روش گروه اسمی

سلامتی و تعجیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات



سری سوال: ۲ دو

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷



وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادي	ب	1
عادي	ج	2
عادي	ب	3
عادي	الف	4
عادي	د	5
عادي	د	6
عادي	ب	7
عادي	ب	8
عادي	ج	9
عادي	ب	10
عادي	ب	11
عادي	د	12
عادي	د	13
عادي	ج	14
عادي	ب	15
عادي	ب	16
عادي	ج	17
عادي	ج	18
عادي	ج	19
عادي	ب	20
عادي	د	21
عادي	ب	22
عادي	الف	23
عادي	ج	24
عادي	الف	25
عادي	ج	26
عادي	ب	27
عادي	د	28
عادي	ب	29
عادي	الف	30