



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول بازاریابی، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۰ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۶ - مدیریت بازرگانی  
مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲ - مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۱۸۱۷۵  
مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۹ - مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۴۴۸ - مهندسی راه آهن - بهره ، -  
بررداری ۱۳۱۴۰۵۱

۱- حالت محرومیت احساس شده در فرد که آرامش و تعادل انسان را به هم می زند چه نام دارد؟

۱. خواسته ۰۱ ۰۲ کمبود ۰۳ نیاز ۰۴ تقاضا

۲- داد و ستد فایده بین طرفین در بازاریابی چه نامیده می شود؟

۱. مبادله ۰۲ مدیریت بازاریابی ۰۳ ارزش افزوده ۰۴ معامله

۳- از بازار یابی تضعیفی در چه مواردی استفاده می شود؟

۱. تقاضای متزلزل ۰۲ تقاضای ناسالم ۰۳ تقاضای کامل ۰۴ تقاضای بیش از حد

۴- کدام یک از گزینه های زیر مربوط به انواع بازارها از نظر فعالیت می باشد؟

۱. بازار کالا و خدمات ۰۲ بازار مصرف کننده ۰۳ بازار انحصار کامل ۰۴ بازار واسطه ای

۵- بر اساس کدامیک از فلسفه های مدیریت بازاریابی، مصرف کنندگان خواستار محصولاتی هستند که در دسترس آنها بوده و توانایی خرید آن را داشته باشند؟

۱. فلسفه کالا ۰۲ فلسفه تولید ۰۳ فلسفه فروش ۰۴ فلسفه بازاریابی

۶- کدام یک از گزینه های زیر مربوط به بازارهایی است که در آن کالاهای عرضه شده یکسان متحدالشکل و همگن می باشد؟

۱. بازار انحصار کامل ۰۲ بازار رقابت انحصاری  
۳. بازار رقابت کامل ۰۴ بازار انحصار چند جانبه

۷- کدام یک از گزینه های زیر مربوط به معیارهای تقسیم بندی بازار می باشد؟

۱. جغرافیایی، فرهنگی، جمعیتی، روانی ۰۲ مالی، فنی، انسانی، رفتاری  
۳. جغرافیایی، جمعیتی، روانی، رفتاری ۰۴ روانشناسی، رفتاری، اقتصادی، جمعیتی

۸- معایب به کارگیری بازار های یکسان (غیر تفکیکی) چیست؟

۱. افزایش هزینه های بازاریابی ۰۲ وسوسه شدن رقبا و شرکت های بزرگ  
۳. بالا بردن هزینه های تولید ۰۴ احتمال از دست دادن وفاداری مصرف کنندگان

۹- کدام گزینه از اجزای تشکیل دهنده تقسیم روانی بازار است؟

۱. درآمد ۰۲ جنسیت ۰۳ میزان مصرف ۰۴ سبک زندگی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** اصول بازاریابی، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر (با رویکرد اسلامی)، بازاریابی و مدیریت بازر  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۰ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۶ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲ - ، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۱۸۱۷۵ - ، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۹ - ، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۴۴۸ - ، مهندسی راه آهن - بهره برداری ۱۳۱۴۰۵۱

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر از عوامل شخصی موثر در رفتار خریداران می باشد؟

۱. خانواده، گروهها، انگیزه، ادراک
۲. نقش و جایگاه اجتماعی، خانواده، یادگیری
۳. سن و سال، مرحله زندگی، شغل فرد، وضعیت مالی
۴. فرهنگ، گروهها، خانواده، انگیزه

۱۱- به ارزش ها و باورهای اطلاق می شود که انعطاف پذیری بیشتری برای تغییر دارند. مانند تغییر سن ازدواج

۱. ارزش های فرهنگی غیر فعال
۲. ارزش های فرهنگی فعال
۳. ارزش های فرهنگی ثانویه
۴. ارزش های فرهنگی اولیه

۱۲- کدام گزینه به سهم بازار مؤسسه نسبت به بزرگ ترین رقیب خود در بازار اشاره دارد؟

۱. سهم بازار مطلق
۲. سهم بازار تسخیر شده
۳. سهم بازار در دسترس
۴. سهم بازار نسبی

۱۳- از دیدگاه کدام گروه، نظام بازار یابی مفهوم (قیمت منصفانه) اهمیت خاصی دارد؟

۱. فروشندگان
۲. خریداران
۳. قانون گذاران
۴. گروه های اجتماعی

۱۴- کدام گزینه به دومین سطح از سطوح سازمانی و برنامه ریزی استراتژیک اشاره دارد؟

۱. مدیریت محصول
۲. مدیریت واحدهای خودگردان
۳. مدیریت قسمت ها
۴. مدیریت کلان

۱۵- سومین گام از گام های اساسی در برنامه ریزی چیست؟

۱. تحلیل موقعیت ها و جریانها
۲. ایجاد هماهنگی و کنترل
۳. تعیین اهداف
۴. توسعه ی برنامه ها و استراتژی های پنهان بازاریابی

۱۶- کدام گزینه در مورد مبانی مختلف طراحی ساختارهای سازمانی صحیح است؟

۱. مبتنی بر محصول، کارکردی، مهندسی فروش
۲. مبتنی بر محصول، مبتنی بر مشتری، مبتنی بر منطقه
۳. کارکردی، ماتریسی، تحقیقات و توسعه
۴. مبتنی بر بازار، کارکردی، ماتریسی

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر به عنوان عاملی است که باعث می شود بیمه به عنوان خدمات در نظر گرفته شود؟

۱. تأثیر پذیری از خریدار و فروشنده
۲. غیر قابل ذخیره بودن
۳. قابلیت استاندارد کم
۴. گذرا و موقتی بودن



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول بازاریابی، بازاریابی و مدیریت بازاریابی و مدیریت بازار، بازاریابی و مدیریت بازاریابی و مدیریت بازار  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۰ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۶ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲ - مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۱۸۱۷۵ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۹ - مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۴۴۸ - مهندسی راه آهن - بهره برداری ۱۳۱۴۰۵۱

۱۸- مراحل سوم و هفتم تحقیقات بازاریابی به ترتیب در کدام گزینه مشهود است؟

۱. تعیین منابع اطلاعات/ پردازش اطلاعات
۲. تعیین اهداف تحقیق / جمع آوری اطلاعات
۳. تعیین منابع اطلاعات / جمع آوری اطلاعات
۴. تعیین نیازهای اطلاعاتی / جمع آوری اطلاعات

۱۹- کدام گزینه از موارد استفاده تصمیمات اکتشافی است؟

۱. تعیین اولویت به منظور انجام تحقیقات بیشتر
۲. شناخت تصورات مشتریان درباره سازمان ها و کالای آن
۳. تعیین سهم بازار هر یک از رقبای در وضعیت موجود بازار
۴. بررسی تأثیر تبلیغاتی ویژه بر روی مصرف کننده

۲۰- کدام گزینه در مورد مدل شبیه سازی آزمایش بازار به عنوان یکی از مدل‌های کیفی پیش بینی فروش صحیح است؟

۱. خرید واقعی صورت نمی گیرد.
۲. کالای تولید شده در بازار محدودی عرضه می شود.
۳. این روش خیلی پرهزینه است.
۴. برای پیش بینی مقادیر آتی سری های زمانی به کار می رود.

۲۱- کدام یک از مدل های پیش بینی زیر به مدل های علی و معلولی نیز معروف هستند؟

۱. مدل های تلفیقی
۲. مدل دلفی
۳. مدل تست بازار
۴. مدل اقتصاد سنجی

۲۲- کدام یک از سیستم های توزیع زیر در کاهش هزینه ها و استفاده از فرصت های جدید بازار موثرتر است؟

۱. سیستم نسبی
۲. سیستم عمودی
۳. سیستم افقی
۴. سیستم چند کاناله

۲۳- نتیجه نهایی بازاریابی روابط که ایجاد یک مجموعه ای بی نظیر از مؤسسه یا شرکت می کند، چه نام دارد؟

۱. مبادله بازاریابی
۲. کانال بازاریابی
۳. تصمیم گیری بازاریابی
۴. شبکه بازاریابی

۲۴- عوامل مزیت استراتژیک در کدام عامل از عوامل تشکیل دهنده محیط خرد مؤسسات مورد توجه قرار می گیرد؟

۱. رقیب
۲. جوامع
۳. مشتریان
۴. تأمین کنندگان مواد اولیه





تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول بازاریابی، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۰ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۶ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲ - ، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۱۸۱۷۵ - ، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۹ - ، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۴۴۸ - ، مهندسی راه آهن - بهره برداری ۱۳۱۴۰۵۱

۲۵- کدام گزینه در مورد ترکیب محیط جامع بازاریابی صحیح است؟

- ۱. محیط کار، محیط عمومی
- ۲. محیط داخلی، محیط خارجی
- ۳. محیط کار، محیط مشتری
- ۴. محیط رقابت، محیط تولید

۲۶- در فرمول تعیین سهم بازار، آلفا (α) نشان دهنده کدام یک از موارد زیر است؟

- ۱. میزان فعالیت های بازاریابی
- ۲. میزان کشش سهم بازار
- ۳. درصد اثر بخشی فعالیت ها
- ۴. ترکیب بازار

۲۷- این سیستم با جمع آوری، طبقه بندی، تلخیص و تجزیه و تحلیل آمار و ارقام لازم، برنامه ریزان و کلیه مدیران استراتژیک شرکت را در امر برنامه ریزی بهینه و کنترل عملیات بازاریابی یاری می نماید؟

- ۱. سیستم برنامه ریزی بازاریابی
- ۲. سیستم اطلاعات بازاریابی
- ۳. سیستم کنترل بازاریابی
- ۴. سیستم سازمانی بازاریابی

۲۸- در کدام مدل بازاریابی، موسسات از دو فاکتور و ملاک سنجش مهم یعنی سهم بازار و نرخ رشد سالانه صنعتی استفاده می کنند؟

- ۱. مدل PMO
- ۲. مدل BCG
- ۳. مدل GEBC
- ۴. مدل PGC



۲۹- مفاهیم کلیدی مورد استفاده در مدل استراتژی عمومی پورتر کدامند؟

- ۱. رقابت فعال، رقابت قیمتی
- ۲. حوزه قیمتی، مزیت قیمتی
- ۳. حوزه رقابتی، مزیت رقابتی
- ۴. رهبری رقابت، کانون رقابت

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر از مشخصات مرحله رشد در سیکل عمر محصول می باشد؟

- ۱. کاهش قیمت کالاها برای جذب مشتریان بیشتر و مقابله با رقبا
- ۲. بالا رفتن حجم موجودی شرکت
- ۳. افزایش بودجه واحد تحقیق توسعه به منظور بهبود کیفیت کالا و اضافه کردن ویژگی های جدید به آن
- ۴. افزایش تعداد رقبا و رقابتی شدن بازار محصول



تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: اصول بازاریابی، بازاریابی و مدیریت بازر، بازار یابی و مدیریت بازر، بازاریابی و مدیریت بازر  
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۰ - ، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۶ - ، مدیریت بازرگانی،  
مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲ - ، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۱۸۱۷۵ -  
- ، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۹ - ، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۴۴۸ - ، مهندسی راه آهن - بهره  
برداری ۱۳۱۴۰۵۱

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ج	عادی
۲	د	عادی
۳	د	عادی
۴	الف	عادی
۵	ب	عادی
۶	ج	عادی
۷	ج	عادی
۸	د	عادی
۹	د	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	د	عادی
۱۳	ب	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	د	عادی
۱۶	د	عادی
۱۷	الف	عادی
۱۸	د	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	د	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	د	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	الف	عادی
۲۶	ج	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	ب	عادی
۲۹	ج	عادی
۳۰	د	عادی

سلامتی و تعجیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات

