

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

Www.iepnu.com

عنوان درس: اقتصاد عمومی ۱

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع ۱۲۲۱۱۹۳

۱- در کدام نظام اقتصادی، سه سوال اصلی اقتصاد توسط مکانیسم بازار پاسخ داده می شود؟

- ۱. اقتصاد سرمایه داری
- ۲. اقتصاد برنامه ای
- ۳. اقتصاد مختلط
- ۴. اقتصاد اسلامی

۲- بررسی رابطه بین بیکاری و تورم در کدام حیطه علم اقتصاد است؟

- ۱. اقتصاد دستوری - اقتصاد خرد
- ۲. اقتصاد دستوری - اقتصاد کلان
- ۳. اقتصاد اثباتی - اقتصاد خرد
- ۴. اقتصاد اثباتی - اقتصاد کلان

۳- کدام یک در مورد اقتصاد دستوری درست است؟

- ۱. به توصیف واقعیتها و عملکرد اقتصاد می پردازد
- ۲. در این مسیر نظریه ها و تئوری ها بدست می ایند.
- ۳. با بایدها و نبایدها سروکار دارد
- ۴. به قضاوت های غیر ارزشی می پردازد

۴- مفهوم عدد شاخص چیست؟

- ۱. آمار مربوط به متغیری را نسبت به ارزش همان متغیر در سال پایه بیان می کند
- ۲. اندازه گیری یک متغیر را در مقطع زمانی خاصی بیان می کند
- ۳. نتیجه اندازه گیری یک متغیر در زمان های مختلف را بیان می کند
- ۴. براساس سطح قیمت های جاری بررسی می شود

۵- کدام گزینه در مورد مرز امکانات تولید (*PPF*) صحیح نیست؟

- ۱. مکان هندسی ترکیبات مختلفی از دو کالا
- ۲. ناحیه آن دسته از کالاهای خدماتی که می تواند تولید شوند و آن دسته که نمی توانند تولید شوند
- ۳. تمام نقاط روی مرز امکانات تولید برای بنگاه قابل حصول و در دسترس است
- ۴. مرز امکانات تولید موجب انتقال و مبادلاتی در بازار کالا و خدمات می شود

۶- کدام یک از ویژگی بازار رقابت انحصاری است؟

- ۱. کالاهای همگن هستند

- ۲. کالاهای جانشین مناسبی برای همدیگر نیستند

- ۳. کالاهای هر عرضه کننده از کالاهای سایر عرضه کنندگان قابل تشخیص است.

- ۴. تعداد عرضه کنندگان و متقاضیان زیاد نیست



Www.iepnu.com

سری سوال: ۱ یک



۷- شباهت بازار رقابت کامل با بازار رقابت انحصاری در چیست؟

- ۱. وجود تعداد زیاد متقاضیان و عرضه کنندگان در بازار
- ۲. کالاهای همگن
- ۳. قیمت گذاری توسط بنگاه
- ۴. وجود تبلیغات

۸- کدام یک در بازار انحصار دوطرفه درست است؟

- ۱. بازاری که در آن فقط یک عرضه کننده با تعداد زیادی متقاضی روبه رو می باشد
- ۲. بازاری که در آن یک خریدار و فقط یک عرضه کننده به مبادله با یکدیگر می پردازند
- ۳. این بازار شامل تعداد زیاد متقاضی و تعداد زیاد عرضه کننده است
- ۴. این بازار شامل تعداد زیاد متقاضی و دو عرضه کننده است

۹- تعریف کالاهای مکمل کدام است؟

- ۱. کالاهایی که به جای هم مصرف می شوند
- ۲. کالاهایی که کششی واحد داشته باشند
- ۳. کالاهایی که همزمان با یکدیگر مصرف می شوند
- ۴. کالاهایی که منحنی تقاضا برای آن ها پرکشش است

۱۰- کدام یک از مراحل زیر از عوامل ایجاد و دوام بنگاه های انحصاری نیست؟

- ۱. وجود صرفه جویی های ناشی از گسترش مقیاس تولید
- ۲. انحصار نهاده های تولید
- ۳. افزایش تولید
- ۴. شهرت یافتن در تولید

۱۱- در چه صورت تقاضا با کشش است؟

$$\left| e_d \right| \neq 0 \quad \left| e_d \right| < 1 \quad \left| e_d \right| > 1 \quad \left| e_d \right| = 0$$

۱۲- کدام یک از عوامل موثر بر عرضه است؟

- ۱. سلیقه افراد
- ۲. درآمد مصرف کننده
- ۳. تکنولوژی
- ۴. قیمت کالای جانشین

۱۳- قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی نظریه کدام دانشمند است؟

- ۱. الفرد مارشال
- ۲. کینز
- ۳. فیشر
- ۴. فیلیپس

۱۴- نزدیکترین نظام اقتصادی به نظام اقتصاد سرمایه داری در کدام کشور برقرار است؟

- ۱. ایران
- ۲. چین
- ۳. روسیه
- ۴. آمریکا

۱۵- کالای پست کالایی است که با افزایش درآمد مصرف کننده مقدار تقاضای آن

- ۱. افزایش می یابد
- ۲. کاهش می یابد
- ۳. تغییر نمی کند.
- ۴. صفر می شود

سری سوال : ۱ یک

Www.iepnu.com

۱۶- هرچه تعداد بنگاه ها و تعداد کالاهای جانشین باشد قدرت انحصاری بیشتر است؟

۱. بیشتر - بیشتر ۲. کمتر - کمتر ۳. بیشتر - کمتر ۴. کمتر - کمتر

۱۷- کدام یک از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نیست؟

۱. منحنی بی تفاوتی دارای شیب منفی است
۲. منحنی های بی تفاوتی هم دیگر را قطع نمی کنند
۳. منحنی های بی تفاوتی به طور معمول نسبت به مبدأ مختصات محدب هستند
۴. منحنی های بی تفاوتی صعودی هستند

۱۸- کدام گزینه در مورد تولید متوسط عوامل تولید صحیح است؟

۱. تولید متوسط هر عامل تولید برابر با نسبت تولید کل به مقدار به کار گرفته شده از آن عامل تولید
۲. تولید متوسط هر عامل تولید عبارت از مقدار محصول به دست آمده از آخرين واحد به کار گرفته شده از آن عامل تولید
۳. تولید متوسط برابر شیب منحنی تولید کل
۴. تولید متوسط صعودی است

۱۹- کدام گزینه در مورد هزینه متوسط کل (ATC) صحیح نیست؟

$$ATC = \frac{TC}{X} \quad .1$$

۲. ATC از مجموع متوسط (AVC) و هزینه متوسط ثابت (AFC) به دست می آید

۳. ATC ابتدا نزولی و سپس صعودی است

۴. ATC منحنی AVC را قطع می کند

۲۰- تفاوت بین هزینه اقتصادی و هزینه حسابداری چیست؟

۱. حسابداری هزینه های پنهان و هزینه آشکار را در نظر می گیرد.
۲. حسابداری تنها هزینه های آشکار را در نظر می گیرد
۳. اقتصاد دانان هزینه های آشکار را در نظر می گیرند.
۴. اقتصاد دانان هزینه های پنهان را در نظر می گیرند.



Www.iepnu.com



۲۱- کدام گزینه در مورد منحنی هزینه متوسط بلند مدت LAC صحیح است؟

۱. بازتاب زیان های ناشی از مقیاس باعث می شود تا منحنی LAC با نرخ کاهنده افزایش یابد.
۲. منحنی LAC در بر گیرنده تعداد بیشماری از منحنی هزینه متوسط کوتاه مدت است
۳. منفی LTC را منحنی پاکتی نیز می گویند
۴. منحنی هزینه متوسط بلند مدت LAC با نرخ ثابت افزایش می یابد

۲۲- شرط دوم حداکثر سود بنگاه کدام است؟

۱. منحنی MC نزولی باشد
۲. منحنی MC صعودی باشد
۳. $MC = 0$
۴. $MC \neq 0$

۲۳- در بازار رقابت کامل برای حداکثر کردن سود شرط لازم چیست؟

۱. شیب $MR < MC$
۲. شیب MC برابر صفر باشد
۳. $P = MC$
۴. شیب $MR > MC$

۲۴- شکل تابع عرضه به کدام یک از عوامل زیر بستگی دارد؟

۱. تابع هزینه
۲. تابع درآمد
۳. قیمت محصول
۴. مطلوبیت نهایی

۲۵- منحنی عرضه بنگاه در بازار رقابت کامل از کدام نقطه شروع می شود؟

۱. از حداقل منحنی MC
۲. از حداقل منحنی AVC
۳. از حداقل منحنی AVC

۲۶- در هر قیمت پایین تر از قیمت تعادلی بازار کدام گزینه درست است؟

۱. مازاد عرضه وجود دارد و قیمت کاهش می یابد.
۲. مازاد عرضه وجود دارد و قیمت افزایش می یابد.
۳. مازاد تقاضا وجود دارد و قیمت افزایش می یابد.
۴. مازاد تقاضا وجود دارد و قیمت کاهش می یابد.

۲۷- اگر مطلوبیت فردی به صورت $I = 1000$ ، $P_X = 4$ ، $P_Y = 2$ باشد $U = XY$ باشد کل فرد حداکثر می شود؟

$$X = 105 \quad Y = 205 \quad .2$$

$$X = 125 \quad Y = 250 \quad .4$$

$$X = 205 \quad Y = 105 \quad .1$$

$$X = 250 \quad Y = 125 \quad .3$$

Www.iepnu.com

سری سوال : ۱ یک

۲۸- شیب منحنی بی تفاوتی مطلوبیت با کدام مفهوم مرتبط است؟

- ۱. کشش قیمتی
- ۲. قانون بازده نزولی
- ۳. نرخ نهایی جانشینی
- ۴. منحنی امکانات تولید

۲۹- براساس شرط درجه دوم حداقل سازی مطلوبیت کدام یک از روابط زیر باید برقرار باشد؟

$$|\bar{H}| = 1 \quad .4 \quad |\bar{H}| = 0 \quad .3 \quad |\bar{H}| > 0 \quad .2 \quad |\bar{H}| < 0 \quad .1$$

۳۰- در چه صورت انحصارگر می تواند تبعیض قیمت اعمال کند؟

- ۱. بنگاه قادر باشد بازارها را از هم جدا کند.
- ۲. بنگاه قادر باشد محصول بیشتری تولید کند.
- ۳. در صورتی که ارتباط بین بازارها برقرار شود.
- ۴. در صورتی که درآمد مصرف کننده افزایش یابد.



Www.iepnu.com

سری سوال: ۱ یک

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادی
۲	د	عادی
۳	ج	عادی
۴	الف	عادی
۵	د	عادی
۶	ج	عادی
۷	الف	عادی
۸	ب	عادی
۹	ج	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	ج	عادی
۱۳	الف	عادی
۱۴	د	عادی
۱۵	ب	عادی
۱۶	ب	عادی
۱۷	د	عادی
۱۸	الف	عادی
۱۹	د	عادی
۲۰	ب	عادی
۲۱	ب	عادی
۲۲	الف	عادی
۲۳	ج	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	ج	عادی
۲۶	ج	عادی
۲۷	د	عادی
۲۸	ج	عادی
۲۹	ب	عادی
۳۰	الف	عادی

دانشگاه پیام نور
مرکز آزمون و سنجش

