

تعداد سوالات: نهفم؛ ۴۰ تئیلی؛ — تشرییع؛
زمان آزمون (باقیه): تستی و تکمیلی؛ ۱۰۰ تشرییع؛ —

استفاده از ماشین حساب مجاز است

نام لرسر: اقتصاد عمومی
رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع

کد لرسر: ۱۲۲۱۰۲۴

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

* * این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. وجه تمایز بازار رقابت کامل و رقابت انحصاری کدام است؟

ب. تعداد زیاد خریداران و فروشنده‌گان الف. همگن بودن کالاها

د. قیمت پذیری بازار ج. ورود و خروج عوامل تولید

۲. اگر تعداد خریداران زیاد و عرضه کنندگان دو بنگاه اقتصادی باشند مشخصه کدامیک از بازارهای زیر است؟

ب. انحصار دو جانبی خرید الف. انحصار دو جانبی فروش

د. انحصار چند جانبی خرید ج. انحصار چند جانبی فروش

۳. کدام یک از عوامل زیر موجب انتقال منحنی امکانات تولید به سمت راست می‌شود؟

ب. مهاجرت نیروی کار به خارج از کشور الف. افزایش مصرف کالای X

د. افزایش قیمت یکی از کالاها ج. پیشرفت تکنولوژی

۴. کدامیک از متغیرهای زیر موجب حرکت روی منحنی تقاضا کالای X می‌شود؟

ب. افزایش قیمت کالای جانشین کالای X الف. افزایش درآمد مصرف کننده

د. کاهش قیمت کالای X ج. افزایش ثروت مصرف کننده

۵. کدامیک از عبارات زیر صحیح نمی‌باشد؟

$$e_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta p}$$

$$e_d = \frac{\% Q_d}{\% \Delta p} - \frac{p}{Q_d}$$

ج. اگر $|e| = 1$ مخارج مصرف کننده با افزایش قیمت کالا، کاهش می‌یابد.

د. اگر $|e| < 1$ باشد و قیمت کالای X افزایش یابد، مخارج مصرف کننده افزایش خواهد یافت.

۶. با توجه به شکل کشش در نقطه A نسبت به نقطه B است.

الف. کمتر ب. بیشتر

ج. یکسان د. با توجه به مختصات نقاط A, B قابل محاسبه

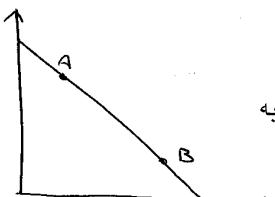
۷. علت منفی بودن شبیه منحنی تقاضا چیست؟

الف. وجود اثر جانشینی و اثر درآمدی

ب. وجود قانون بازده نزولی

ج. وجود رابطه معکوس بین درآمد مصرف کننده و مقدار تقاضا

د. وجود ترجیحات مصرف کننده و شبیه نزولی منحنی امکانات تولید



تعداد سوالات: نهفم؛ ۴۰ تابیه؛ — تشریحی؛
زمان آزمون (دقیقه)؛ تستی و تکمیلی؛ ۱۰۰ تشریحی؛ —

نام لرسر: اقتصاد عمومی
رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع
کد لرسر: ۱۲۲۱۰۲۴

۸. منحنی عرضه بیانگر قیمتی است که عرضه کننده حاضر است برای عرضه کالا بازاء هر واحد دریافت کند. همچنین نشانگر مقدار کالایی است که بنگاه حاضر است در ازاء قیمت هر واحد از آن عرضه کند.

- الف. حداقل - حداقل
ب. حداقل - حداقل
ج. حداقل - حداقل

۹. وقتی مصرف کننده ، مصرف خود را از یک کالا افزایش می دهد، مطلوبیت کل وی ابتدا می یابد. سپس وقتی مطلوبیت کل به می رسد مطلوبیت نهایی می شود.

- الف. افزایش - حداقل - حداقل
ب. افزایش - حداقل - حداقل
ج. افزایش - حداقل - منفی

۱۰. منحنی تولید کل با افزایش عامل متغیر A ، ابتدا با نرخ و سپس با نرخ افزایش می یابد.

- الف. کاهنده - فزاینده
ب. کاهنده - ثابت
ج. فزاینده - کاهنده
د. فزاینده - ثابت

۱۱. در نقطه عطف منحنی تولید کل ، تولید نهایی و در نقطه حداقل تولید کل ، تولید نهایی می شود.

- الف. حداقل - منفی ب. حداقل - صفر ج. حداقل - حداقل د. حداقل - صفر

۱۲. اگر تمامی عوامل تولید با فرض ثابت بودن قیمتها به یک نسبت افزایش یابند
الف. بازدهی نهایی عوامل تولید نزولی خواهد بود.

ب. و تولید با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی صعودی نسبت به مقیاس داریم.

ج. و تولید با نسبت کمتری افزایش یابد، بازدهی ثابت نسبت به مقیاس داریم.

د. هزینه ها نیز به همین میزان تغییر خواهند یافت.

۱۳. استهلاک نوعی هزینه است که بابت آن توسط بنگاه پرداخت پولی صورت.....

- الف. آشکار - می گیرد ب. پنهان - می گیرد ج. پنهان - نمی گیرد د. آشکار - نمی گیرد

۱۴. کدامیک از هزینه های زیر، جزء هزینه های ثابت محسوب می شود؟

- الف. دستمزد ب. خرید مواد اولیه ج. اجاره د. هزینه سوخت

۱۵. کدامیک از عبارات زیر صحیح نمی باشد؟

الف. در بلندمدت هزینه ثابت وجود ندارد.

ج. هزینه فرصت جزء هزینه های اقتصادی بنگاه می باشد د. در کوتاه مدت همه عوامل تولید ثابت فرض می شوند.

۱۶. کدامیک از منحنی های هزینه در کوتاه مدت همواره نزولی است؟

- الف. AC ب. AVC ج. AFC د. MC

۱۷. کدام گزینه در مورد هزینه های بلندمدت صحیح نیست؟

الف. علت انحرافی منحنی های هزینه ، بازدهی نسبت به مقیاس می باشد.

ب. منحنی هزینه کل بلندمدت از مبدأ مختصات می گذرد.

ج. هزینه بلندمدت تابعی از سطح تولید است.

د. منحنی هزینه کل بلندمدت از نقطه ای روی محور عمودی آغاز می شود.



تعداد سوالات: نهفم؛ ۴۰ تنبیه؛ — تشرییع؛ —
زمان آزمون (باقیه)؛ تستی و تکمیلی؛ ۱۰۰ تشرییع؛ —

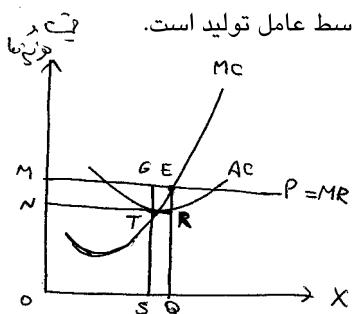
نام لرسر: اقتصاد عمومی
رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع
کد لرسر: ۱۲۲۱۰۲۴

۱۸. علت وجود صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس در بلندمدت کدام است؟

- ب. استفاده از تخفیف خرید کلی مواد اولیه
 - د. افزایش هزینه تبلیغات
 - ج. تغییر همه عوامل تولید
۱۹. در شاخه نزولی LAC و در شاخه صعودی آن وجود دارد.
- الف. زیانهای ناشی از مقیاس - صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس
 - ب. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس - صرفه جویی ناشی از مقیاس
 - ج. صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس - زیانهای ناشی از مقیاس
 - د. زیانهای ناشی از مقیاس - بازدهی ثابت نسبت به مقیاس

۲۰. کدامیک از عبارات زیر صحیح نمی‌باشد؟

- الف. بلندمدت از تعداد بی‌شماری کوتاه مدت تشکیل شده است.
- ب. اندازه بنگاه بستگی به انتظارات از میزان تولید دارد.



۲۱. با توجه به شکل میزان سود بنگاه رقابتی چه میزان است؟

- الف. MNGT
- ب. ONRQ
- ج. MNRE
- د. OMEQ

۲۲. منحنی عرضه بلندمدت بنگاه رقابتی بخشی از شاخه هزینه نهایی بلندمدت است که بالای قرار دارد.

- الف. صعودی، حداقل هزینه متوسط متغیر
- ب. صعودی، حداقل هزینه نهایی
- ج. نزولی، حداقل هزینه متوسط متغیر
- د. صعودی، حداقل هزینه نهایی

۲۳. کدامیک از عبارات زیر صحیح نمی‌باشد؟

الف. در یک بنگاه رقابتی $p = MR = AR$

ب. در تعادل بلندمدت بازار، سود بنگاهها در بازار رقابتی صفر است.

ج. در بازار رقابت کامل کلیه کالاها همگن هستند

د. هر گاه $p < \min AVC$ باشد درآمد کل از هزنه متغیر کل پیشتر خواهد شد.

۲۴. در بازار انحصار کامل زمانیکه درآمد کل در است، منحنی درآمد نهایی می‌باشد.

- الف. حداکثر - حداقل
- ب. حداقل - صفر
- ج. حداکثر - صفر
- د. حداکثر - منفی

۲۵. اگر $1 > e$ باشد و قیمت کالای X افزایش یابد:

- الف. درآمد کل کاهش می‌یابد
- ج. درآمد کل افزایش می‌یابد
- ب. درآمد کل ثابت است
- د. درآمد نهایی افزایش می‌یابد



تعداد سوالات: نهفم؛ ۴۰ تکمیلی؛ — تشرییعی؛ —
زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۰۰ تشرییعی؛ —

نام لرسر: اقتصاد عمومی
رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع
کد لرسر: ۱۲۲۱۰۲۴

۲۶. هر چه تعداد جانشینهای محصول انحصارگر باشد، انحصارگر از قدرت برای افزایش قیمت برخوردار خواهد بود.

- الف. بیشتر - بیشتر ب. کمتر - کمتر ج. کمتر - بیشتر د. بیشتر - یکسان

۲۷. کدامیک از موارد زیر در محاسبه تولید ناخالص ملی (GNP) در نظر گرفته می‌شود؟

- الف. تولیدات خانگی
ب. تولید کالاهای غیر قانونی
ج. اوقات فراغت
د. مصرف بخش خصوصی

۲۸. از نظر کینز علت بحران دهه ۱۹۳۰ (بحران بزرگ) چه بود؟

- الف. عرضه ناکافی
ب. تقاضای ناکافی

ج. دخلات دولت در اقتصاد
د. وجود بنگاههای ناکارا

۲۹. در نظام اقتصادی اسلامی پاسخگویی به سوالات اساسی اقتصاد به عهده کیست؟

- الف. دولت به تنها
ب. صندوق بین‌المللی پول

ج. بنگاههای اقتصادی و سازمان ملل
د. دولت و مکانیسم بازار

۳۰. از دیدگاه کینز کدامیک از موارد زیر جزء انگیزه‌های تقاضای پول نمی‌باشد؟

- الف. انگیزه احتیاطی
ب. افزایش ثروت
ج. انگیزه معاملاتی
د. انگیزه سوداگری

۳۱. کدامیک از عبارات زیر صحیح نمی‌باشد؟

الف. ————— تقاضای اسمی پول

ب. سطح عمومی قیمتها

ج. تقاضای معاملاتی پول با سطح درآمد رابطه مستقیم دارد

د. طبق نظریه مقداری پول، سطح عمومی قیمتها با حجم پول رابطه مستقیم دارد.

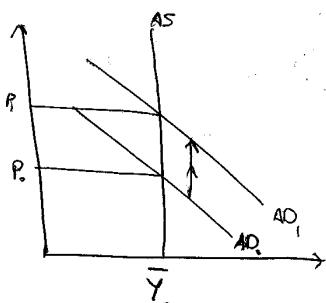
۳۲. شکل زیر بیانگر این است که:

الف. اقتصاد در وضعیت اشتغال ناقص به سر بردا.

ب. افزایش تقاضای کل موجب افزایش تولید ملی می‌شود.

ج. تورم ناشی از افزایش تقاضا وجود دارد.

د. تورم ناشی از فشار هزینه وجود دارد.



۳۳. بیکاری‌ای که اقتصاد در وضعیت اشتغال کامل با آن رو بروست را اصطلاحاً چه می‌گویند؟

- الف. بیکاری ادواری
ب. بیکاری فصلی

- د. بیکاری ساختاری

- الف. بیکاری طبیعی



تعداد سوالات: **نحوی:** ۴۰ **نکلیبی:** ۱۰۰ **تشريعی:** زمان آزمون (نقیقہ) تستی و تکمیلی : ۱۰۰ **تشريعی:** --

نام لرسن: اقتصاد عمومی رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع کد لرسن: ۱۲۲۱۰۲۴

۳۴. شب منحنی تقاضای کل منفی است زیرا:

- الف. کاهش سطح عمومی قیمتها منجر به کاهش نرخ بهره و افزایش سرمایه‌گذاری می‌شود.
- ب. کاهش سطح عمومی قیمتها منجر به کاهش حجم نقدینگی خواهد شد.
- ج. افزایش سطح عمومی قیمتها منجر به افزایش سرمایه‌گذاری خواهد شد.
- د. افزایش سطح عمومی قیمتها با فرض ثابت بودن سطح تولید کل و سرعت گردش پول و حجم نقدینگی ارزش پولی کالاها و خدمات را کاهش خواهد داد.

۲۵- کامیک از گزینه‌های زیر در حیطه مطالعات اقتصاد خرد قرار می‌گیرد؟

- الف. افزایش نرخ تورم
ج. تغییرات تولید ناخالص ملی

ب. کاهش قیمت اتومبیل
د. نرخ بیکاری

۳۶. افزایش قیمت کالای A موجب افزایش تقاضا برای کالای B شده است. چه کالایی است؟

- الف. پست ب. نرمال ج. مکمل د. جانشین

۳۷. افزایش دستمزد نیروی کار موجب
 ب. انتقال منحنی عرضه به سمت راست می شود.
 الف. حرکت روی منحنی عرضه می شود.
 ج. انتقال منحنی عرضه به سمت چپ می شود.
 د. جابجایی منحنی تقاضا می شود.

۳۸. چنانچه میل نهایی به مصرف برای $8/0$ باشد، ضریب تکاثری بودجه متوازن در مدلی که در آن مالیات مستقل از درآمد است برایر با کدام عدد می باشد؟

الف. چهار **ب. پنج** **ج. هشت** **د. یک**

۳۹. چنانچه شاخص قیمت مصرف کننده در سال t و سال $t+1$ به ترتیب برابر 120 و 160 باشد، نرخ تورم برای سال $t+1$ چند درصد است؟

الف. ۳۳. چنانچه میل نهایی به مصرف $MPC = 6/10$ و مخارج دولت ۲۰ واحد افزایش یابد، تولید ملی چه تغییری می‌کند؟ (مالياتها مستقل از درآمد هستند)

الف. ۵۰. واحد کاهش	ب. ۲۰ واحد افزایش	ج. ۵۰ واحد افزایش	د. ۱۰۰ واحد افزایش	ب. ۷۵ ج. ۴۰ د. ۲۰
--------------------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------



تعداد سوالات: نسخه: ۴۰ تکمیلی: — تشریفی: —

زمان آزمون (باقیه): تستی و تکمیلی: ۱۰۰ تشریفی: —

نام درس: اقتصاد عمومی

رشته تحصیلی-گرایش: مهندسی صنایع

کد درس: ۱۲۲۱۰۲۴

دانشگاه پیام نور

سلامتی و بیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات



ردیف	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
	شماره سوال	
1	الف	عادی
2	ب	عادی
3	ج	عادی
4	د	عادی
5	الف	عادی
6	ب	عادی
7	الف	عادی
8	ب	عادی
9	ب	عادی
10	ج	عادی
11	ب	عادی
12	ب	عادی
13	ج	عادی
14	ج	عادی
15	د	عادی
16	ج	عادی
17	د	عادی
18	ب	عادی
19	ج	عادی
20	ج	عادی
21	ج	عادی
22	ب	عادی
23	د	عادی
24	ج	عادی
25	الف	عادی
26	ج	عادی
27	د	عادی
28	ب	عادی
29	د	عادی
30	ب	عادی
31	د	عادی
32	ج	عادی
33	ج	عادی
34	الف	عادی
35	ب	عادی
36	د	عادی
37	ج	عادی
38	د	عادی
39	الف	عادی
40	ج	عادی