

تعداد سوالات: ستونی: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: ستونی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: کُند درس: مهندسی صنایع  
 ۱۲۱۸۱۰۹

کُند سری سوال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

امام علی (ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خرد هاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام گزینه بر استراتژی یکپارچگی عمودی تاکید ندارد؟

- ب. یکپارچگی همگون
- الف. یکپارچگی عمودی به بالا
- ج. یکپارچگی عمودی به پایین
- د. یکپارچگی افقی

۲. هنگامیکه شرکت می کوشد که شرکت های رقیب را به مالکیت خود در آورد و بر میزان کنترل خود بر آنها بیفزاید کدام استراتژی مد نظر است؟

- ب. استراتژی رسوخ در بازار
  - الف. استراتژی تنوع
  - د. استراتژی یکپارچگی افقی
  - ج. استراتژی یکپارچگی افقی
۳. ایجاد کنسرسیوم یا شرکت های موقت تضامنی معرف اتخاذ کدام استراتژی است؟
- ب. توسعه بازار
  - الف. توسعه محصول
  - د. تدافعی، تعاقنی، مشارکت
  - ج. رسوخ در بازار

۴. کدام گزینه بر مفهوم کنسرسیوم تاکید دارد؟

- الف. تاسیس شرکت های زنجیره ای
- ب. تاسیس شرکت جدید با مشارکت دو یا چند شرکت با اهداف جدید
- ج. تاسیس شرکت های چند ملیتی
- د. تاسیس شرکت های مدیریت صادرات

۵. کدام گزینه در برخی از حالات می تواند گونه ای اثربخش از استراتژی کاهش باشد؟

- د. مشارکت
- الف. ترکیب
- ب. ورشکستگی
- ج. انحلال

۶. کدام گزینه با اقدامات برای استراتژی رسوخ در بازار تناسب ندارد؟

- د. ترویج گسترده
- الف. تبلیغات
- ب. توسعه بازار
- ج. تقویت روابط عمومی

۷. از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟

- د. فرایند تولید
- الف. شکست فعالیت
- ب. زنجیره تأمین
- ج. زنجیره ارزش



تعداد سوالات: ستون: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: ستون: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع  
 ۱۲۱۸۱۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کد سوال: یک (۱)

۸. در تجزیه و تحلیل رقابت از نظر پورتر کدام نیروی رقابتی دارای بالاترین قدرت است؟

- ب. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
- ج. توان بالقوه محصولات جایگزین
- د. هم چشمی بین شرکت‌های رقیب

۹. هنگامیکه یک شرکت سهام عده شرکت دیگری را میخرد و برای باز پرداخت وامهای گرفته شده دارایی‌های خریداری شده را به گرو یا رهن می‌گذارد بر کدام گزینه تاکید ندارد؟

- ب. بانکداری تجاری
- د. مشارکت
- ج. پرهیز از بلعیدن شرکت رقیب

۱۰. کدام گزینه به صورت کاملتر معرف ذی نفعان یک سازمان می‌باشد؟

- الف. سهامداران - شرکاء - مدیران
- ب. کارکنان - مدیران - سهامداران - نهادهای دولتی و غیر دولتی - تامین کنندگان
- ج. سهامداران - مدیران - نهادهای دولتی و غیر دولتی
- د. سهامداران - شرکاء - مدیران - تامین گنندگان

۱۱. در ترسیم و تعیین عبارت ماموریت یک سازمان به ترتیب کدام ارکان مورد توجه هستند؟

- الف. ویژگی ممتاز - بازارها - فن آوری - محصولات و خدمات - مشتریان - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - تصور مردم - کارکنان
- ب. محصولات و خدمات - بازارها - فن آوری - ویژگی ممتاز - مشتریان - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - تصور مردم - کارکنان
- ج. مشتریان - محصولات و خدمات - بازارها - فن آوری - توجه به بقاء رشد و سود آوری - فلسفه - ویژگی ممتاز - توجه به تصور مردم - توجه به کارکنان
- د. مشتریان - محصولات و خدمات - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - ویژگی ممتاز - تصور مردم - کارکنان - بازارها - فن آوری

۱۲. در تحلیل و بررسی برنامه ریزی استراتژیک کدامیک از عوامل محیط خارجی نمی‌باشد؟

- الف. دولت
- ب. ذینفعان
- ج. رقبا
- د. موسسات مالی

۱۳. کدام گزینه از دلایل تحلیل و بررسی محیط در مدیریت استراتژیک نمی‌باشد؟

- الف. تعیین ساختار مدیریت
- ب. تغییرات شرایط محیطی
- ج. تعیین فاصله با وضعیت مطلوب
- د. پیش‌بینی تهدیدها و فرصت‌های موجود

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع  
 ۱۲۱۸۱۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سوال: یک (۱)

۱۴. بر اساس بررسی شرکت ای. دی. ای کدام شاخص بر تحلیل جو سیاسی و محیط خارجی تاثیر ندارد؟

- ب. پیشرفت های اجتماعی  
 د. وفور منابع طبیعی

الف. پیشرفت های فرهنگی

ج. پیشرفت های فنی

۱۵. مشهورترین سازمان مشاوره بین المللی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک کدامیک می باشد؟

- ب. جامعه مدیریت استراتژیک  
 د. مرکز مدیریت استراتژیک

الف. شرکت فولد

ج. گروه مشاوره بستن

۱۶. کدام گزینه معرف نرم افزار مدیریت استراتژیک با ویژگی های سادگی، راحتی و استفاده مناسب مدیران می باشد؟

- ب. Simplan  
 د. STratpac

الف. COSMOS

ج. check MATE

۱۷. منابع اطلاعات استراتژیک انتشار نیافته با کدام روش حاصل می شود؟

- ب. اسناد دولتی  
 د. گزارشات مالی

الف. تحقیقات بازار

ج. مجلات تخصصی

۱۸. بر اساس کدام گزینه هم چشمی بین شرکت های رقیب شدت نمی یابد؟

- ب. اندازه و توانایی شرکت های رقیب  
 د. افزایش شرکت های رقیب

الف. هزینه های ثابت بالا

ج. کاهش تقاضا

۱۹. در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟

- ب. رگرسیون  
 د. مبتنی بر سناریو

الف. ماتریس روابط

ج. توفان فکری

۲۰. در تحلیل ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) مجموع نمره نهایی برای سازمان در کدام طیف قرار می گیرد؟

- ۱.۵ تا ۴  
 ج. ۱ تا ۴/۵

ب. ۲/۵ تا ۴

الف. ۲ تا ۴

تعداد سوالات: ستونی: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: ستونی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و گذ درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

گذ سری سوال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.



۲۱. در تعریف ماتریس بررسی رقابت (CPM) کدام گزینه صحیح است؟

- الف. رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.  
 ب. رقبای اصلی و نقاط قوت و فرصت‌های آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.  
 ج. رقبای اصلی و فرصت‌ها و تهدیدهای آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.  
 د. رقبای اصلی و فرصت‌ها و نقاط ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.

۲۲. کدامیک از ویژگی‌های زیر از مشخصه‌های بارز کارکنان واحد تحقیق و توسعه سازمان می باشد؟

- الف. جدید      ب. خلاقیت      ج. تحصیلات دانشگاهی      د. نظم

۲۳. منظور از عبارت  $5=2+2$  در مدیریت چیست؟

- الف. رقابت      ب. هم افزایی      ج. سینرجی      د. مورد ب و ج

۲۴. کدامیک از وظایف پنجگانه مدیریت در فرایند مدیریت استراتژیک متناسب با تدوین استراتژی است؟

- الف. سازماندهی      ب. تأمین نیروی انسانی      ج. اعمال کنترل      د. برنامه ریزی

۲۵. از کدام روش جهت تصمیم گیری در فرایند تدوین استراتژی استفاده می شود؟

- الف. ماتریس استراتژی اصلی      ب. ماتریس ارزیابی داخلی (IFE)

- ج. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)      د. ماتریس بررسی رقابت (CPM)

۲۶. کدام گزینه از منظر ایجاد انگیزه در فرایند مدیریت تاثیر کمتری دارد؟

- الف. سازماندهی      ب. رهبری      ج. ارتباطات      د. پویایی گروه

۲۷. در خصوص شناسایی خواسته‌ها و نیازهای مشتری، جمع آوری اطلاعات از کدام گروه نقش بیشتری دارد؟

- الف. انجمن‌ها      ب. دانشگاهها      ج. مجلات و بولننهای فروش      د. دایره فروش

۲۸. بر اساس اعتقاد ایوانسن و برگمن بازاریابی دارای چند وظیفه اصلی است؟

- الف. ۷      ب. ۸      ج. ۹      د. ۶

۲۹. در تهیه ماتریس SWOT کدام مرحله از مشکل ترین مراحل می باشد؟

- الف. مقایسه عوامل اصلی داخلی و خارجی      ب. مقایسه عوامل اصلی داخلی و خارجی

- ج. مقایسه عوامل اصلی خارجی و تهدیدات      د. مقایسه عوامل اصلی خارجی و فرصت‌ها

تعداد سوالات: ستونی: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: ستونی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: کند درس: مهندسی صنایع  
 ۱۲۱۸۱۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کند سری سوال: یک (۱)



۳۰. منظور از استراتژی ST چیست؟

- الف. با استفاده از نقاط قوت و فرصتها اثرات مثبت آن را افزایش می دهند
- ب. با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدات موجود را کاهش دهند
- ج. با استفاده از نقاط قوت و تهدیدات اثرات ناشی از آن را افزایش می دهند
- د. با استفاده از نقاط قوت و فرصتها اثرات مثبت آن را کاهش می دهند

۳۱. عبارت SWOT در مدیریت استراتژیک معرف چیست؟

- الف. تکنیک تحلیل محیط داخلی و خارجی
- ب. تکنیک تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان و تهدیدها و فرصت های موجود در محیط
- ج. تکنیک تحلیل موقعیت رقابتی
- د. مورد الف و ب

۳۲. در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک کدام استراتژیها مد نظر است؟

- ب. تهاجمی، محافظه کارانه، ثبات، تدافعی یا رقابتی
- د. رقابتی، ثبات، انحلال، تهاجمی
- ج. رقابتی، انحلال، تهاجمی، محافظه کارانه
- الف. محافظه کارانه، ثبات، تدافعی، رقابتی

۳۳. نمره نهایی حاصل از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک برای یک موسسه مالی و اعتباری عبارتند از :

ES=-4.33	IS=3.33	CA=-3.00	FS=2.25
----------	---------	----------	---------

برای این سازمان چه استراتژی توصیه می نمایید؟

- الف. ثبات
- ب. محافظه کارانه
- ج. تدافعی
- د. رقابتی

۳۴. در ماتریس گروه بستن در صورتیکه سهم نسبی بازار اندک و رقابت در صنعتی است که آهنگ رشد بسیار کند است و یا رشدی ندارد بر کدام گزینه تاکید دارد؟

- الف. سگ
- ب. گاو شیرده
- ج. ستاره
- د. علامت پرسش

۳۵. ماتریس داخلی و خارجی (IE) در صورتیکه نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ۱/۸ و نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی برابر ۲/۵ باشد با تحلیل استراتژیک کدام استراتژی را پیشنهاد می کنید؟

- الف. رشد و ساخت
- ب. حفظ و نگهداری
- ج. رقابتی
- د. برداشت محصول یا رها کردن

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --  
 زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سوال: یک (۱)

مجاز است.

استفاده از: --

۳۶. ابعاد اصلی در ماتریس استراتژی کدام گزینه می‌باشد؟

الف. رشد بازار، موقعیت رقابتی

ب. رشد بازار، ثبات

د. توان مالی، ثبات

ج. موقعیت رقابتی، ثبات

۳۷. در الگوی جامع مدیریت استراتژیک اجرای استراتژی بر کدام مورد تاکید دارد؟

الف. تعیین اهداف بلند مدت

ب. تدوین و ارزیابی و انتخاب استراتژی

د. تعیین ماموریت

ج. تعیین اهداف سالانه و سیاست ها

۳۸. به هنگام اجرای استراتژی اغلب وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز تعارض میگردد بر این اساس برای مدیریت تعارض و حل مسایل از کدام روشها استفاده می شود؟

د. تعادل

ج. تمرکز

ب. آموزش

الف. ختنی کردن

۳۹. کدام ساختار بر اساس جریان اختیارات و ارتباطات از سایر ساختارهای موجود پیچیده تر است؟

د. ماتریسی

ج. فرایندی

ب. تجاری استراتژیک

الف. وظیفه ای

۴۰. در صورتیکه سازمانها با گذشت زمان دارای عارضه دیوان سalarی و کندی فرایندها شود کدام راهکار مناسب تر است؟

د. مهندسی مجدد

ج. تجدید ساختار

ب. کاهش

الف. تغییر

