

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : قسمی : ۱۲۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قسمی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و رشته تحصیلی / **گذ درس :** مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع - سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۳۱۴۰۱۳ - ، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ - ، آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۳۱۴۱۸۸

- کدام گزینه در خصوص "انواع استراتژی" صحیح تو است؟

۱. ۱۵ نوع استراتژی اصلی بعلاوه "استراتژی پورتر" جمعا ۱۶ نوع استراتژی تجاری وجود دارد.

۲. استراتژی های تمایز و تمرکز از استراتژی های ژنریک هستند.

۳. استراتژی های رهبری هزینه، مشارکت و رسوخ در بازار از استراتژی های مایکل پورتر می باشد.

۴. نوع استراتژی های اصلی به علاوه ۷ نوع استراتژی های فرعی به عنوان استراتژی تجاری تعریف شده است.

- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژیک" تعیین هدفهای بلندمدت جزو کدام گزینه محسوب می شود؟

۱. اجرای استراتژی                          ۲. تدوین استراتژی                          ۳. ارزیابی استراتژی                          ۴. بازخورد استراتژی

- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژی"، فعالیت تخصیص منابع به کدام گزینه تعلق دارد؟

۱. اجرای استراتژی                          ۲. طراحی استراتژی                          ۳. کنترل استراتژی                          ۴. تدوین استراتژی

- چنانچه شرکت تولیدکننده‌ی کاغذ، اقدام به خرید شرکت‌های جنگل داری و تولید کننده چوب دست یابد، به کدام یک از استراتژی‌ها اقدام نموده است؟

۱. توسعه محصول                          ۲. رسوخ در بازار                          ۳. یکپارچگی افقی                          ۴. یکپارچگی عمودی به بالا

- استراتژی‌های "رسوخ در بازار و توسعه بازار" جزو کدام دسته از راهبردها محسوب می‌گردند؟

۱. استراتژی‌های یکپارچه                          ۲. استراتژی‌های تدافعی                          ۳. استراتژی‌های تنوع                          ۴. استراتژی‌های متمرکز

- تحت کدام یک از استراتژی‌ها است که در اجرای آن شرکت می‌کوشد از طریق بهبود بخشیدن یا اصلاح محصولات و خدمات کنونی بر میزان فروش بیفزاید؟

۱. تنوع همگون                          ۲. تنوع افقی                          ۳. توسعه محصول                          ۴. یکپارچگی افقی

- در کدام استراتژی، شرکت می‌کوشد، محصولات و خدماتی جدید ولی بی‌ربط، به محصولات و خدمات خود افزوده تا به مشتریان کنونی خود عرضه نماید؟

۱. تنوع ناهمگون                          ۲. تنوع افقی                          ۳. مشارکت                          ۴. رسوخ در بازار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): قسطی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: قسطی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و رشته تحصیلی / **گذ درس:** مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع - ۱۲۱۸۱۰۹ ، مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع- مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع- سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۳۱۴۰۱۳ - ، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ - ، آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۳۱۴۱۸۸

-۸ در کدام حالت به سازمان ها اجازه داده می شود که تجدید سازمان نمایند و پس از تشکیل پرونده در دادگاه و درخواست حمایت، یک بار دیگر به کار خود ادامه دهند؟

- ۱. در صورت واگذاری
- ۲. در صورت کاهش فعالیت
- ۳. قانون ورشکستگی
- ۴. در صورت ترکیب

-۹ مبنای اولویت ها، راهبردها، برنامه ها و وظایف کاری سازمان مطابق کدام گزینه است؟

- ۱. ماموریت
- ۲. استراتژی
- ۳. محیط
- ۴. آگاهی

-۱۰ کدام گزینه بر استراتژی های سازمان اثر می گذارد و از آن نیز اثر می پذیرد؟

- ۱. فلسفه سازمان
- ۲. چشم انداز کلان
- ۳. ذینفعان سازمان
- ۴. بهره وری سرمایه

-۱۱ از دیدگاه دراکر، بهترین زمان برای مطرح کردن این پرسش: «ما به چه کار مشغول هستیم؟» مطابق کدام گزینه است؟

- ۱. زمانی است که شرکت مسیر موفقیت را می پیماید.
- ۲. هنگامی است که شرکت در حال ورشکستگی است.
- ۳. قبل از تدوین آرمان ها و رسالت سازمان است.

-۱۲ مفاد ماموریت سازمان باید دارای ۹ ویژگی برجسته باشد. باورها، ارزش ها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت، مربوط به ویژگی کدام گزینه محسوب می گردد؟

- ۱. مشتریان و کارکنان
- ۲. فسلفه سازمان
- ۳. توجه به بقا و رشد
- ۴. توجه به تصور مردم

-۱۳ کدام گزینه در رابطه با طبقه بندي نیروهای خارجی صحیح است؟

- ۱. نیروهای اقتصادی- نیروهای نظامی
- ۲. نیروهای طبیعی- نیروهای قانونی
- ۳. نیروهای فرهنگی- نیروهای رقابتی
- ۴. نیروهای محیطی- نیروهای بیرونی

-۱۴ کدام گزینه نتیجه عوامل محیطی برای سازمان است؟

- ۱. فرصت ها و تهدیدات
- ۲. عملیات و تاکتیک
- ۳. ارتباطات و اطلاعات
- ۴. قوت و ضعف

-۱۵ متغیرهای نرخ طول عمر، شیوه زندگی و نگرش به پس انداز، جزو متغیرهای اصلی کدام گزینه است؟

- ۱. متغیرهای سیاسی، دولتی و قانونی
- ۲. متغیرهای جمعیت شناختی
- ۳. متغیرهای اصلی اقتصادی
- ۴. متغیرهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناختی و محیطی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و رشته تحصیلی / **گد درس:** مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع - ۱۴۱۸۱۰۹ ، مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری ۱۴۰۰۲ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع- مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع- سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۴۰۱۳ - ، سیستم های سلامت ۱۴۰۹۳ - ، آینده پژوهی ۱۴۱۱۳ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۴۱۸۸



- ۱۶- کدام گزینه بیانگر روش‌های کمی شناخت آینده به حساب می‌آیند؟
۱. رگرسیون- دلفی
  ۲. اقتصاد سنجی- بستن تناسب
  ۳. اقتصاد سنجی- قضاوت شهودی
  ۴. بستن تناسب- شیوه کیفی
- ۱۷- پایه رگرسیون خطی بر کدام فرض استوار است؟
۱. آینده هیچ شباهتی به گذشته ندارد.
  ۲. آینده و گذشته هیچ ارتباط ریاضی ندارند.
  ۳. روندهای گذشته و آینده از یک الگوی کیفی پیروی می‌کنند.
  ۴. آینده، تکرار گذشته است.
- ۱۸- هم چشمی شرکت‌های رقیب جزو کدام الگوی می‌باشد؟
۱. الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو
  ۲. الگوی استراتژیک فیلیپس
  ۳. الگوی جامع مدیریت استراتژیک
  ۴. مدل ماتریس رقابت
- ۱۹- با کدام نسبت میزان وام شرکت مشخص می‌شود؟
۱. نسبت نقدینگی
  ۲. نسبت بدھی ها
  ۳. نسبت سودآوری
  ۴. نسبت فعالیت
- ۲۰- از دیدگاه بازاریابی هشتمین وظیفه مدیر چیست؟
۱. تحقیقات بازاریابی
  ۲. تجزیه و تحلیل موقعیت
  ۳. تعیین مکان خرده فروشی
  ۴. شناسایی نیازهای مشتری
- ۲۱- فرآیندی که برای شناسایی، پیش‌بینی، ایجاد و تامین نیازها و خواست‌هایی که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند چه نام دارد؟
۱. بازاریابی
  ۲. قیمت‌گذاری
  ۳. توزیع
  ۴. شناسایی نیازهای مشتری
- ۲۲- مقصود از کارهایی که برای شکل دادن به رفتار انسانی انجام می‌شود چیست؟
۱. اعمال کنترل
  ۲. ایجاد انگیزه
  ۳. برنامه ریزی
  ۴. سازماندهی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی مدیران، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و رشته تحصیلی / **گذ درس:** مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع -۱۲۱۸۱۰۹ -، مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۲ -، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع- مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع- سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۳۱۴۰۱۳ -، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ -، آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳ -، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۳۱۴۱۸۸

-۲۳- کدام یک از عوامل زیر بیانگر پیچیدگی رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان است؟

- ۱. ناتوانی در شناخت و درک روابط
- ۲. یکپارچگی استراتژی و فرهنگ
- ۳. تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- ۴. تجزیه و تحلیل نسبت های اداری

-۲۴- کدام استراتژی ها در ربع اول "ماتریس استراتژی اصلی" قرار می گیرد؟

- ۱. توسعه محصول- یکپارچگی عمودی به بالا- یکپارچگی عمودی به پایین
- ۲. توسعه محصول- واگذاری- رسوخ در بازار
- ۳. کاهش- واگذاری- انحلال
- ۴. تنوع افقی- مشارکت- تنوع همگون

-۲۵- کدام استراتژی در TOWS پیشنهاد می نماید نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید؟

WT . ۴                          WO . ۳                          ST . ۲                          SO . ۱

-۲۶- کدام ماتریس دارای دو بعد داخلی (توان مالی و مزیت رقابتی) و دو بعد خارجی (ثبات محیطی و قدرت صنعتی) است؟

- ۱. ماتریس تهدیدات، فرصت ها، نقاط قوت و نقاط ضعف (TOWS)
- ۲. ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPASE)
- ۳. ماتریس گروه مشاوره بستن (BCG)
- ۴. ماتریس داخلی و خارجی (IE)

-۲۷- ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM در کدام مرحله از چهارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها قرار دارد؟

- ۱. مرحله اول: ورودی
- ۲. مرحله دوم: مقایسه
- ۳. مرحله سوم: تصمیم گیری
- ۴. مرحله چهارم: ارزیابی و کنترل

-۲۸- کدام گزینه برای حل مساله " اختلاف یا تعارض " صحیح تر است؟

- ۱. شفاهی- تذکر کتسی یا درج در پرونده- تحويل معارض به کمیته انضباطی
- ۲. مقابله با تعارض- کنترل تعارض- در صورت نیاز، ایجاد تعارض
- ۳. اجتناب یا دوری جستن- خنثی کردن- برخورد نمودن
- ۴. برخورد مسالمت آمیز- ایجاد وحدت و همدلی- تقویت کار تیمی



سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۱۲۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی مدیران، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و رشته تحصیلی / گد درس : مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ - ، مهندسی صنایع- مدیریت سیستم وبهروزی ۱۳۱۴۰۰۲ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع- مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع- سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۳۱۴۰۱۳ - ، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ - ، آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۳۱۴۱۸۸

-۲۹- رابطه بین کدام متغیرها در نظریه‌ی "چاندلر" بریکدیگر تاثیر گذارند؟

- ۱. سیاستها و اهداف
- ۲. ساختار و استراتژی
- ۳. تعارض و بهره‌وری
- ۴. منابع و منافع

-۳۰- سه مرحله "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی‌ها" شامل کدام گزینه می‌گردد؟

- ۱. ورودی- مقایسه- تصمیم گیری
- ۲. تدوین- اجراء- کنترل و نظارت
- ۳. CPM-SWOT- QSPM
- ۴. مسئله یابی- مدیریت استراتژیک- ارزیابی



سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۱۲۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی مدیران، برنامه ریزی راهبردی، مدیریت استراتژیک، مدیریت علم و روش تخصصی / **گذ درس :** مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ - ، مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ، مهندسی صنایع- مدل سازی سیستم های کلان ، مهندسی صنایع- سیستمهای اقتصادی اجتماعی ۱۳۱۴۰۱۳ - ، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ - ، آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳ - ، مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی ۱۳۱۴۱۸۸

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ب	۱
عادی	ب	۲
عادی	الف	۳
عادی	د	۴
عادی	د	۵
عادی	ج	۶
عادی	ب	۷
عادی	ج	۸
عادی	الف	۹
عادی	ج	۱۰
عادی	الف	۱۱
عادی	ب	۱۲
عادی	ج	۱۳
عادی	الف	۱۴
عادی	د	۱۵
عادی	ب	۱۶
عادی	د	۱۷
عادی	الف	۱۸
عادی	ب	۱۹
عادی	ج	۲۰
عادی	الف	۲۱
عادی	ب	۲۲
عادی	ج	۲۳
عادی	الف	۲۴
عادی	د	۲۵
عادی	ب	۲۶
عادی	ج	۲۷
عادی	ج	۲۸
عادی	ب	۲۹
عادی	الف	۳۰

دانشگاه پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش (مجر) (جهان)

