

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۴۰۹-۱۴۱۸

۱- طبق الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد آر دیوید، " تخصیص منابع " جزو کدام بخش از مدیریت استراتژیک است ؟

۴. تدوین استراتژی ها

۳. اجرای استراتژی ها

۲. ارزیابی استراتژی ها

۱. باز خور استراتژی

۲- تعریف " افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط " مربوط به کدام استراتژی می شود ؟

۴. تنوع همگون

۳. یکپارچگی عمودی

۲. تنوع افقی

۱. توسعه محصول

۳- تعریف " افزودن محصولات و خدمات جدید و غیر مرتبط برای مشتریان کنونی " گویای کدام استراتژی است ؟

۴. توسعه بازار

۳. یکپارچگی افقی

۲. تنوع ناهمگون

۱. تنوع افقی

۴- تعریف " به دست آوردن مالکیت یا افزایش کنترل بر شرکت های رقیب " مربوط به کدام استراتژی است ؟

۲. یکپارچگی افقی

۴. یکپارچگی عمودی به بالا

۱. رسوخ در بازار

۳. توسعه محصول

۵- کدام استراتژی شامل اقدامات ؛ افزایش عده فروشنده‌گان ، افزایش هزینه‌های تبلیغات ، ترویج گستره برای افزایش فروش و تقویت روابط عمومی می گردد ؟

۴. یکپارچگی افقی

۳. رسوخ در بازار

۲. توسعه محصول

۱. توسعه بازار

۶- استراتژی های " توسعه محصول و توسعه بازار " جزو کدام دسته از استراتژی ها هستند ؟

۲. استراتژی های تدافعی

۴. استراتژی های تهاجمی

۱. استراتژی های تنوع

۳. استراتژی های مت مرکز

۷- استراتژی های ژنریک یا عمومی پورتر شامل کدام گزینه است ؟

۱. مشارکت با رقبا - کاهش - واگذاری فعالیت ها

۲. رهبری در هزینه ها - متمایز ساختن محصولات - تمرکز

۳. استراتژی های تمایز - استراتژی های کاهش - استراتژی های توسعه

۴. زنجیره ارزش - توسعه - تنوع - تهاجم



۸- مبنای اولویت ها و استراتژی های سازمان ، کدام گزینه است ؟

۲. اهداف استراتژیک سازمان

۴. فلسفه سازمان

۱. اهداف سازمان

۳. ماموریت سازمان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۹- کدام گزینه در خصوص "ویژگی های برجسته ماموریت سازمان" صحیح است؟

۱. مشتریان - محصولات - فلسفه - بازارها

۲. توجه به کارکنان - توجه به تصور مردم - توجه به بقا ، رشد و سود آوری - توجه به سرمایه

۳. فن آوری - ویژگی ممتاز - خدمات - ماشین آلات و تجهیزات

۴. مشتریان - توجه به سرمایه - فن آوری - مزیت ممتاز

۱۰- کدام گزینه در رابطه با "گروه های ذینفع" که در بیانیه ماموریت سازمان گنجانیده می شوند ، صحیح است؟

۱. عرضه کنندگان مواد اولیه - کارمندان - دانشگاهیان - مدیران

۲. بستانکاران - کارمندان - دانشگاهیان - مدیران

۳. کارگران - تامین کنندگان - دانشجویان - مدیران - بستانکاران

۴. مشتریان - تامین کنندگان - دانشجویان - توزیع کنندگان

۱۱- اولین ، دومین و سومین گام "تدوین استراتژی" طبق الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد آر دیوید ، کدام گزینه است؟



۱. تعیین اهداف - بررسی عوامل داخلی - بررسی عوامل خارجی

۲. تعیین ماموریت - بررسی عوامل داخلی - بررسی عوامل خارجی

۳. تعیین رسالت - تعیین اهداف بلند مدت - تعیین اهداف سالانه

۴. تدوین استراتژی - اجرای استراتژی - ارزیابی استراتژی

۱۲- ارتباط "سالخوردگی جمعیت" با مدیریت استراتژیک ، در کدام گزینه نهفته است؟

۱. بررسی روندهای بوم شناسی کمک به شناخت بهتر عوامل داخلی سازمان می کند .

۲. تغییرات جمعیتی نگرش کلی در خصوص باز خورد استراتژیک بدست می دهد .

۳. درک مسائل جمعیت شناختی رابطه مستقیم با عوامل خارجی دارد .

۴. ترکیب جمعیتی درک بهتری از فرهنگ و عوامل اجتماعی ایجاد می کند .

۱۳- کدام گزینه در رابطه با "نیروهای فن آوری" صحیح تر است؟

۱. نیروهای فن آوری نمونه هایی از قوت و ضعف می باشند که سازمانها به هنگام تدوین استراتژی باید آنها را مورد توجه قرار بدهد .

۲. به فن آوری در تدوین استراتژی به عنوان فرصت و یا تهدید نگریسته می شود .

۳. فن آوری از نیروهای محیط داخلی برای مدیریت استراتژیک محسوب می شود .

۴. در بسیاری از تحقیقات استراتژیک ، اساسا به نیروهای فن آوری پرداخته نشده است و از عوامل تعیین کننده نمی باشد .

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۴- کدام گزینه در خصوص "ابزارها و روش های پیش بینی" صحیح است؟

۱. برای تدوین استراتژی، روش پیش بینی آینده انحصاراً توسط روش‌های کمی انجام می‌پذیرد.

۲. روش‌های کمی پیش بینی آینده مبتنی بر قضاوت‌های شهودی می‌باشد.

۳. عموماً روش‌های کمی گرانترین و طولانی‌ترین روش پیش بینی آینده محسوب می‌گردد.

۴. برای پیش بینی آینده سه روش کمی شناخته شده‌اند: الگوهای اقتصاد سنجی، رگرسیون و بستن تناسب

۱۵- کدام گزینه جزو عوامل "الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو" از دیدگاه پورتر می‌باشد؟

۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید - بکار گیری فن آوری‌های جدید در بازار

۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن - توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زنی

۳. تغییرات قوانین و مقررات مالیاتی و حکومتی - هم چشمی شرکت‌های رقیب

۴. توان با لقوه محصولات جدید - ورود مواد اولیه جدید به چرخه تولید

۱۶- در ماتریس CPM کدام گزینه بررسی می‌گردد؟

۱. ماتریس بررسی رقابت است.

۳. نوعی روش تدوین رسالت و ماموریت سازمان است.

۱۷- "اجرای استراتژی" شامل کدام مراحل می‌گردد؟

۱. ارزیابی و انتخاب استراتژی‌ها - ارزیابی عملکرد

۳. تعیین هدف‌های سالانه و سیاست‌ها - تخصیص منابع

۱۸- کدام گزینه گویای "وظایف اصلی" مدیریت است؟

۱. اعمال نظارت و کنترل - تأمین مواد اولیه - برنامه‌ریزی -

۲. ایجاد انگیزه - سازماندهی - برنامه‌ریزی

۳. تأمین نیروی انسانی - تأمین مواد اولیه - تأمین منابع مالی

۴. اعمال کنترل - همامنگی - سیاستکداری

۱۹- "فرایندی از اعمال نفوذ بر افراد به گونه‌ای که آنها به هدف‌های خاصی دست یابند" این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۲. تشویق و تنبیه

۱. مدیریت منابع انسانی

۴. ایجاد انگیزه

۳. فرایند ایجاد اعتماد به نفس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۰- مقصود از اینکه " درباره مسائل دامنگیر عرضه کنندگان کالا و خدمات به صورت منظم داده هایی را گردآوری ، ثبت و تجزیه و تحلیل نمائیم " کدام گزینه است ؟

۲. بازاریابی کنیم .

۱. تحقیقات بازاریابی کنیم .

۴. بازار داری کنیم .

۳. بازار سنجی کنیم .

۲۱- با کدام نسبت ها می توان " میزان وام شرکت " را تعیین کرد ؟

۴. نسبت سود آوری

۳. نسبت بد هی ها

۲. نسبت فعالیت

۱. نسبت نقدینگی

۲۲- ماتریس IFE متناظر کدام گزینه است ؟

۲. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

۱. ماتریس رقابت

۴. ماتریس انتخاب و اولویت بندی استراتژی ها

۳. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

۲۳- استراتژی های ST شامل کدام گزینه می شوند ؟

۱. با بهره جستن از نقاط قوت در صدد بهره برداری از فرصت ها برآید .

۲. با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید .

۳. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید .

۴. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید .



۲۴- در ماتریس " ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک " ، ربع اول و دوم به ترتیب به کدام استراتژی ها اختصاص دارد ؟

۲. رقابتی - تدافعي

۱. تهاجمی - محافظه کارانه

۴. محافظه کارانه - رقابتی

۳. تدافعي - تهاجمی

۲۵- در ماتریس گروه مشاوران بستن ، بر روی محور X ها و Y ها به ترتیب ، کدام گزینه نوشته شده است ؟

۱. وضع سهم نسبی بازار - ثبات محیطی

۲. نرخ رشد فروش صنعت - قدرت صنعتی

۳. وضع سهم نسبی بازار - نرخ رشد فروش صنعت

۴. مزیت رقابتی - توان مالی

۲۶- در ماتریس داخلی و خارجی ، برای خانه های II ، I کدام گزینه صادق است ؟

۴. رها کردن و فروش

۳. برداشت محصول

۲. رشد و ساخت

۱. حفظ و نگهداری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۸۱۰۹

۲۷- در خانه شماره ۳ ماتریس استراتژی اصلی ، که بین " محور موقعیت رقابت ضعیف و محور رشد کند بازار " قرار دارد ، اتخاذ کدام استراتژی ها مناسب تر است ؟

۱. توسعه بازار - رسوخ در بازار - توسعه محصول

۲. یکپارچگی عمودی به بالا - یکپارچگی عمودی به پایین - یکپارچگی افقی

۳. کاهش - واگذاری - انحلال

۴. تنوع همگون - تنوع افقی - مشارکت

۲۸- جذابیت های نسبی استراتژی های مختلف و اولویت های استراتژی ها ، توسط کدام گزینه انجام می پذیرد ؟

IEM .۴

SPACE .۳

SWOT .۲

QSPM .۱

۲۹- کدام گزین در خصوص " سلسله مراتب هدف های سازمان " صحیح است ؟

۱. هدف کوتاه مدت ما این است که از طریق توسعه بازار ، ظرف سه سال آینده فروش را به دو برابر برسانیم .

۲. از اهداف سالیانه منابع انسانی شرکت ما ، تامین مالی ۴۰۰ میلیارد ریال جهت طرح های توسعه ای می باشد .

۳. سلسله مراتب هدف های شرکت باستی با ارزش های محیط سازگار باشد و مدیران موظفند خود را با آن هماهنگ سازند .

۴. سازگاری هدف ها در سطح افقی به اندازه سازگاری آنها در سطح عمودی اهمیت دارد .

۳۰- کدام گزینه در خصوص " مدیریت تعارض " صحیح است ؟

۱. تعیین هدفهای بلند مدت موجب از بین رفتن اختلاف و تعارض می شود .

۲. اجتناب یا دوری جستن از تعارض و یا خنثی سازی آن ، راه حل مسئله اختلاف نیست .

۳. در سازمان بروز تعارض غیر قابل اجتناب است .

۴. همیشه و در همه جا تعارض پدیده بد و نا پسندی است .



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

سلامتی و تعیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات



| وضعیت کلید | پاسخ صحیح | شماره سوال |
|------------|-----------|------------|
| عادی | ج | 1 |
| عادی | د | 2 |
| عادی | الف | 3 |
| عادی | ب | 4 |
| عادی | ج | 5 |
| عادی | ج | 6 |
| عادی | ب | 7 |
| عادی | ج | 8 |
| عادی | الف | 9 |
| عادی | د | 10 |
| عادی | ب | 11 |
| عادی | ج | 12 |
| عادی | ب | 13 |
| عادی | د | 14 |
| عادی | ب | 15 |
| عادی | الف | 16 |
| عادی | ج | 17 |
| عادی | ب | 18 |
| عادی | د | 19 |
| عادی | الف | 20 |
| عادی | ج | 21 |
| عادی | ب | 22 |
| عادی | د | 23 |
| عادی | الف | 24 |
| عادی | ج | 25 |
| عادی | ب | 26 |
| عادی | ج | 27 |
| عادی | الف | 28 |
| عادی | د | 29 |
| عادی | ج | 30 |