

تعداد سوال: نسخه ۲۸ تکمیلی -- تشرییع --
 زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ لغنه تشریع -- لغنه
 تعداد کل صفحات: ۴



۱. کدامیک از گزینه های زیر با مفهوم و تعریف کارآفرینی در تضاد است.

الف. کارآفرینی، فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش است

ب. نوعی روش تفکر و اقدام به منظور خلق ارزش است

ج. در کارآفرینی ریسک و شکست اصلًا وجود ندارد

د. کارآفرینی موثر محركه تغییرات اجتماعی است

۲. در مورد ویژگی های کارآفرینان کدام گزینه درست است.

د. همه موارد

ج. تحمل ابهام

ب. مخاطره پذیری

۳. ترتیب منطقی سه عنصر اولیه کارآفرینی عبارتند از:

الف. ریسک‌پذیری - شایستگی - فرصت

ب. فرصت گرایی - ریسک‌پذیری - شایستگی

ج. افراد - فرصت - زمینه بیرونی

د. مهارت رهبری - ریسک‌پذیری - شایستگی

۴. کدامیک از گزینه ها از مصادیق کارآفرینی مذهبی محسوب نمی شود.

الف. حدیث "الكافر من يده خليل الله"

ب. داستان قرآنی احداث سد بوسیله ذوالقرنین

ج. حفر چاه و احداث نخلستان توسط امام علی (ع)

د. داستان قرآنی حضرت یوسف

۵. مراحل فرایند خلاقیت به ترتیب کدامند؟

الف. تجربه ایده - گردآوری دانش و اطلاعات - فرایند پرورش - ارزیابی و پیاده سازی

ب. گردآوری دانش و اطلاعات - تجربه ایده - فرایند پرورش - ارزیابی و پیاده سازی

ج. گردآوری دانش و اطلاعات - فرایند پرورش - تجربه ایده - ارزیابی و پیاده سازی

د. گردآوری دانش و اطلاعات - فرایند پرورش - ارزیابی و پیاده سازی - تجربه ایده

۶. کدامیک از موارد زیر از ویژگی های افراد خلاق نیست

د. تمايل به پذيرفتن خطر

ج. استقلال

ب. تحمل شکست

الف. بي نظمي

۷. مراحل ذهن انگيزی در تحرک مغزی به ترتیب کدامند؟

الف. شروع ایده یابی - تعریف مساله - تعیین محدودیت زمانی - بررسی ایده ها

ب. تعریف مساله - ایده یابی - تعیین محدودیت زمانی - بررسی ایده ها

ج. تعریف مساله - تعیین محدودیت زمانی - ایده یابی - بررسی ایده ها

د. تعیین محدودیت زمانی - تعریف مساله - ایده یابی - بررسی ایده ها

۸. در کدامیک از تکنیک های خلاقیت افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند؟

ب. تکنیک دلفی

د. تکنیک گروه اسمی

الف. تحرک مغزی

ج. صورت تطبیقی اسکمپیر

تعداد سوالات: نسخه ۲۸ تکمیلی -- تشرییع --

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ لفته تشریع -- لفته

تعداد کل صفحات: ۴

۹. کدامیک از گزینه های زیر معرف انواع نوآوری نمی باشد؟

- الف. نوآوری مبتنی بر علم
ب. نوآوری سازمانی
ج. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۰. منابع خارج از سازمان نوآوری کدام گزینه است؟

- الف. ناسازگاری ها-دانش جدید-رویدادهای غیرمنتظره

- ب. تغییر نگرش-ناسازگاری ها-دانش جدید

- ج. تغییر ویژگی های جمعیت-تغییر نگرش-دانش جدید

- د. ناسازگاری ها-تغییرات صنعت و بازار-رویدادهای غیرمنتظره

۱۱. یکی از مهمترین عوامل تسهیل و تقویت توان خلاقیت و نوآوری در سازمان و تشکیلات با اهداف مورد نظر می باشد

- الف. ساختار مناسب-موازی
ب. امکانات مناسب-متناوب

- ج. ساختار مناسب-متناوب
د. هرسه مورد

۱۲. کدام گزینه از عوامل رشد قدرت خلاقیت و نوآوری اعضا و سازمان نمی باشد.

- الف. روحیه محافظه کارانه و مانوس شدن با روشهای روشها و رویه های موجود

- ب. شیفتگی تخصصی بین متخصصان

- ج. جداسازی نیروهای محافظه کار و سنتی از افراد نوجو

- د. تبادل فرهنگی میان سازمانها

۱۳. پادشاهان بازار به چه کسانی گفته می شود؟

- الف. مصرف کنندگان
ب. تولید کنندگان

- ج. نوآوران
د. عرضه کنندگان

۱۴. تعداد افراد شاغل در کسب و کارهای کوچک در ایران چقدر است؟

- الف. کمتر از ۲۰ نفر
ب. کمتر از ۵۰ نفر
ج. تا ۹ نفر

۱۵. فرایند راه اندازی کسب و کار کدام است؟

- الف. کشف فرصت‌های کسب و کار-تامین سرمایه-تشکیل تیم کاری-ترسیم طرح برای کسب و کار-اداره و رشد کسب و کار

- ب. تامین سرمایه-کشف فرصت‌های کسب و کار-تشکیل تیم کاری-ترسیم طرح برای کسب و کار-اداره و رشد کسب و کار

- ج. کشف فرصت‌های کسب و کار-ترسیم طرح برای کسب و کار-تامین سرمایه-تشکیل تیم کاری-اداره و رشد کسب و کار

- د. ترسیم طرح برای کسب و کار-کشف فرصت‌های کسب و کار-تامین سرمایه-تشکیل تیم کاری-اداره و رشد کسب و کار

۱۶. کدام یک از موارد زیر از ابزارهای بازاریابی نمی باشد؟

- الف. سود
ب. قیمت
ج. ترویج
د. توزیع

۱۷. حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود(طبق قانون تجارت) چه مبلغی است؟

- الف. سه میلیون ریال
ب. دو میلیون ریال
ج. یک میلیون ریال
د. پنج میلیون ریال



تعداد سوال: نسخه ۲۸ تکمیلی -- تشرییع --
 زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ لغنه تشریع -- لغنه
 تعداد کل صفحات: ۴



۱۸. طبق اصل ۴۴ قانون اساسی شرکتهاي تعاقني در چه اموری می توانند فعالیت کنند؟

- ب. تولید و توزیع
- د. خرید و توزیع
- الف. خرید و فروش
- ج. دلالی و فروش

۱۹. کدام جمله در مورد کارآفرینان درست است؟

- الف. کارآفرینان دارای ویژگی ذاتی هستند
- ب. کارآفرینی قابل آموزش و پرورش نمی باشد
- ج. افسانه ذاتی بودن کارآفرینی هنوز نقض نشده است
- د. کارآفرینی هم مثل دیگر رشته ها قابل فراگیری است

۲۰. مراحل توسعه شرکت به ترتیب کدام است؟

- الف. فعالیتهای آغازین- ثبات و پایداری= رشد- نوآوری یا افول
- ب. فعالیتهای آغازین- رشد= نوآوری یا افول- ثبات و پایداری
- ج. فعالیتهای آغازین- رشد- ثبات و پایداری= نوآوری یا افول
- د. ثبات و پایداری= فعالیتهای آغازین- رشد- نوآوری یا افول

۲۱. کدامیک از عبارات زیر بیانگر ویژگی فرایند مدیریت کارآفرینانه نمی باشد؟

- الف. شرایط عدم اطمینان
- ب. مقیاس کوچک در آغاز
- ج. ظرفیت رشد بالا
- د. ریسک پایین در احتمال شکست

۲۲. چه عواملی باعث کارآفرینی مستقل می گردد؟

- الف. حمایت سازمان از فعالیتهای کارآفرینانه و سرمایه دار بودن کارآفرین
- ب. عدم حمایت سازمان از فعالیتهای کارآفرینانه و حمایت سرمایه گذار مخاطره پذیر
- ج. حمایت سازمان از فعالیتهای کارآفرینانه و عدم حمایت سرمایه گذار مخاطره پذیر
- د. عدم حمایت سرمایه گذار مخاطره پذیر

۲۳. فشارهایی که سازمان را بسوی اداری شدن بجای کارآفرین شدن سوق می دهد؟

- الف. قراردادهای اجتماعی
- ب. معیار عملکرد
- ج. سیستمها و چرخه های برنامه ریزی
- د. هرسه مورد

۲۴. کدام یک از گزینه های زیر معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی سازمانی نمی باشد؟

- الف. افق زمانی بلند مدت
- ب. عدم پذیرش شکستها و ناکامی ها
- ج. حمایت مدیریت عالی
- د. سیستم پاداش مناسب

۲۵. کدام گزینه از ویژگی های کارآفرینی سازمانی نیست؟

- الف. رضایت به وضع موجود
- ب. اعتماد به سایر کارمندان
- ج. بلند همت و رقابتی بودن
- د. می تواند تضاد را حل کند

تعداد سوالات: ۲۸ نفری -- تشرییعی --
 زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریعی -- دقیقه
 تعداد کل صفحات: ۴



۲۶. ترس از شکست در کارآفرینی مستقل و سازمانی به ترتیب به صورت زیر است.

الف. اهمیت چندانی ندارد-پایان عمر کار

ب. پایان عمر کار - اهمیت چندانی ندارد

ج. اهمیت چندانی ندارد-اهمیت چندانی ندارد

د. پایان عمر کار-پایان عمر کار

۲۷. کدام گزینه معرف موافع کارآفرینی در سازمانهای دولتی نمی باشد؟

ب. گرایش به منافع بلند مدت

د. شیوه های نامناسب پاداش

۲۸. کدام گزینه در مورد فرهنگ کارآفرینانه سازمان درست است؟

ب. تصمیم گیری مرکز

د. هر سه مورد

الف. تسلیم پذیری

ج. انتخاب های چند گانه

سلامتی و تعییل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات