

تعداد سوالات: تست: ۳۲ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ست) - تجمعی (ست) - تجمعی (ست) (۱۴۳۴۰۲۷)

مجاز است.

استفاده از:

۵ سوی سوال: یک(۱)

پیامبر اعظم(ص): آنکه در جست و جوی دانش بیرون رود، در راه خداست تا آنگاه که باز گردد.

۱. ظهور شخصیتهایی که در پی ارضای کنجکاوی و کشف موضوع جدید بودند، از ویژگیهای کدامیک از جوامع زیر است؟

الف. جامعه سنتی      ب. جامعه صنعتی      ج. جامعه فراصنعتی      د. جامعه اطلاعاتی

۲. از نظر پروفسور «اون»، مهمترین و قدرتمندترین محرك اداره امور کسب و کار کدام است؟

الف. فروش کالا      ب. قبول ریسک      ج. ارائه خدمات      د. انگیزه سود

۳. سدها و جاده‌ها جزء کدام دسته اصلی از کسب و کار صنعتی هستند؟

الف. کسب و کار تجاری      ب. صنایع استخراجی      ج. صنایع سازه‌ای      د. خدمات حمایتی

۴. فردی که از کار انتظار محدودی دارد و مشکلات و نارسائی‌های محیط کار وی را زیاد ناراحت نمی‌کند، دارای کدام نگرش نسبت به کسب و کار است؟

الف. خنثی      ب. مثبت      ج. منفی      د. نگرش ضد انگیزشی

۵. کدام اقتصاددان را پدر کارآفرینی می‌نامند؟

الف. آدام اسمیت      ب. دیوید ریکاردو      ج. ژان باتیست سی      د. ژوزف شومپتر

۶. پارسون و اسلمسر دو شرط ضروری توسعه اقتصادی را چه می‌دانند؟

الف. کارآفرینی و خروجی افزوده سرمایه      ب. کارآفرینی و نوآوری

ج. تعادل ایستا و تعادل پویا      د. فرصت‌های بازار نامتعادل و ریسک

۷. نیاز به موقوفیت جزء کدام دسته از ویژگیهای کارآفرینان است؟

الف. حالتهای ذهنی مثبت

ب. رویکردهای رفتاری

ج. ویژگیهای تجربی      د. ویژگیهای برتری جویانه و تلاش برای پیشرفت

۸. در کدامیک از روش‌های کسب و کار، پیش‌بینی استمرار عملیات در آینده امکان‌پذیر است؟

الف. خرید کسب و کار موجود      ب. پذیرش نمایندگی

ج. شروع کسب و کار از صفر      د. هیچ‌کدام

۹. بر طبق قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، شرکتهای تجاری به چند دسته تقسیم می‌شوند؟

الف. دو      ب. سه      ج. پنج      د. هفت

۱۰. شرکتهایی که تمام سرمایه آنها در موقع تأسیس منحصراً توسط مؤسسان تأمین شده است، چه نام دارند؟

الف. سهامی عام      ب. سهامی خاص      ج. شرکت      د. مالکیت انفرادی

۱۱. در شرکت نسبی، مسئول تأمیله قروض شرکت چه کسی است؟

الف. شریک ضامن

ج. هریک از شرکاء به نسبت سرمایه‌اش در شرکت

ب. شریک با مسئولیت محدود

د. مدیریت شرکت



تعداد سوالات: تست: ۳۲ تشریحی:--  
زمان آزمون (دقیقه): تست: ۴۰ تشریحی:--

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / گذ درس: مهندسی صنایع (ست) - تجمعی (۱۲۳۴۰۲۷)

مجاز است.

استفاده از:

۵ سوی سوال: یک(۱)

۱۲. کدام گزینه طی چالشی به صاحبان کسب و کار رضایت روانی می دهد؟

- الف. یک شansas موققیت
  - ب. یک شansas شکست
  - ج. یک شansas موققیت و یک شansas شکست
  - د. شansas عدم شکست
۱۳. در کدام مرحله از ایجاد و توسعه کسب و کار، خلاقیت، ارزیابی و شبکه‌سازی نیاز است؟
- الف. ایجاد
  - ب. شروع
  - ج. رشد
  - د. تثبیت

۱۴. برنامه‌ریزی در فعالیتهای مدیریتی از چه رو ضرورت دارد؟

- الف. پویایی محیط
- ب. وجود تلاطم در محیط
- ج. عدم اطمینان ناشی از تغییرات محیطی
- د. همه موارد

۱۵. حوزه‌های کلیدی برای ارزیابی امکانپذیری کسب و کار مخاطره‌آمیز کدامند؟

- الف. مدیریتی، مالی، رقابتی
- ب. فنی، بازار، رقابتی
- ج. مدیریتی، سازمانی، مالی

۱۶. کدام گزینه صحیح است؟

الف. در یک ساختار بوروکراتیک، قدرت، دانش و داده‌ها در سطح عالی سازمان متمرکز می‌شود.

ب. هدف از ساختار بوروکراتیک، حفظ نوآوری و بهره‌وری در سازمان است.

ج. ساختار بوروکراتیک دارای دگرگون‌پذیری و انعطاف است.

د. ساختار ارگانیک یک ساختار منطقی و غیرشخصی است.

۱۷. آموزش و بهبود منابع انسانی جزء کدامیک از مراحل فرآیند مدیریت منابع انسانی است؟

- الف. جذب
- ب. پرورش
- ج. گزینش
- د. نگهداری

۱۸. انگیزش زیرستان و حل تضادها در سازمان جزء کدامیک از فعالیتهای مدیریتی است؟

- الف. هدایت
- ب. سازماندهی
- ج. مدیریت منابع انسانی
- د. کنترل و نظارت

۱۹. در یک سیستم تولیدی ورودی‌ها عبارتند از:

الف. منابع مالی، منابع انسانی، ماشین‌آلات

ج. منابع طبیعی، منابع مالی، خدمات

ب. منابع طبیعی، منابع مالی، منابع انسانی

د. منابع مالی، منابع انسانی، مهارت‌ها

۲۰. افزایش بهره‌وری کل سازمان به چه طریق امکانپذیر است؟

- الف. توسعه شیوه‌های مؤثر کار
- ب. ایجاد محیط کاری مناسب
- د. همه موارد

ج. استفاده کامل از منابع انسانی

۲۱. کدام گزینه در ارتباط با کاهش زمانهای زائد و تعیین زمان استاندارد صحیح است؟

- الف. کارستجو
- ب. روش سنجی
- ج. زمان سنجی
- د. ارزیابی

۲۲. مدیریت خرید باید به غیر از کیفیت و خدمات پس از فروش، به کدام گزینه توجه کند؟

- الف. قیمت
- ب. طراحی محصول
- ج. کشور مبدأ
- د. روند بازار

تعداد سوالات: تست: ۳۲ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / گذاره: مهندسی صنایع (ست) - تجمعی (۱۲۳۴۰۲۷)

## ۱) سوی سوال: یک

مجاز است.

استفاده از:

۲۳. در آداب بین المللی، هدف اصلی مفاد قرارداد و اختصارات بازرگانی، به طور کلی تعیین ..... است.
- الف. وظایف فروشنده جهت تحويل کالا  
ب. شرایط پرداخت  
ج. مشخصات دقیق کالا
۲۴. ضمانتنامه‌های عمدۀ در معاملات بازرگانی و خرید کدامند؟
- الف. بیمه + حمل کالا  
ج. حسن انجام کار + عوارض بازرگانی  
د. پیش پرداخت + حسن انجام کار
۲۵. مباحثی نظری تبلیغ، فروش حضوری و پیشبرد فروش، جزء کدامیک از عناصر آمیخته بازاریابی است؟
- الف. محصول  
ب. قیمت  
ج. ترفیع  
د. توزیع
۲۶. گرایش به بازار و نیازهای مشتریان را در مدیریت بازار چه می‌نامند؟
- الف. بازارگردی  
ب. بازارگرایی  
ج. بازارشناسی  
د. بازاریابی
۲۷. ..... عبارت است از اینکه یک یا چند نفر در مقابل یک یا چند نفر دیگر تعهد بر امری نمایند و مورد قبول آنها باشند.
- الف. متعهد  
ب. بیمه  
ج. عقد  
د. بیمه‌گر
۲۸. بیمه‌های بازرگانی به چند دسته بزرگ تقسیم می‌شوند؟
- الف. بیمه‌های اجتماعی و اختیاری  
ج. بیمه‌های درمانی و خویش‌فرما
۲۹. ادعای درونی نسبت به دارایی‌های شرکت را در حسابداری چه می‌نامند؟
- الف. بدھی  
ب. سرمایه  
ج. بستانکار  
د. وجوده نقد
۳۰. وظیفه جمع‌آوری اطلاعات برای افراد خارج از واحد تجاری را ..... بعده دارد.
- الف. حسابداری مالی  
ب. حسابداری مدیریت  
ج. مقامات مالیاتی  
د. سرمایه‌گذاران و سهامداران
۳۱. تصمیم در زمینه سرمایه‌گذاری از وظایف چه کسی است؟
- الف. مدیریت عالی  
ب. هیئت مدیره  
ج. مجمع  
د. مدیر مالی
۳۲. مدت اعتبار جواز تأسیس کسب و کار از تاریخ صدور به مدت ..... سال است.
- الف. یک  
ب. دو  
ج. سه  
د. پنج



# سلامتی و بیتلی در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات



شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ب	عادی
2	د	عادی
3	ج	عادی
4	الف	عادی
5	د	عادی
6	الف	عادی
7	د	عادی
8	الف	عادی
9	د	عادی
10	ب	عادی
11	ج	عادی
12	ج	عادی
13	الف	عادی
14	د	عادی
15	ب	عادی
16	الف	عادی
17	ب	عادی
18	الف	عادی
19	ب	عادی
20	د	عادی
21	الف	عادی
22	الف	عادی
23	الف	عادی
24	د	عادی
25	ج	عادی
26	ب	عادی
27	ج	عادی
28	د	عادی
29	ب	عادی
30	الف	عادی
31	د	عادی
32	الف	عادی