

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۵۰

نام درس: مدیریت فناوری

رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع ( سنتی و تجمیع : ۱۱۲۲۰۳۲ )



مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. در کدام نوع تکنولوژی از عملیات دستی یا نیمه خودکار استفاده می‌کند و پایه تکنولوژی مورد استفاده آن با ثبات است و کدام نوع بیشتر و راحت‌تر تحت تأثیر انتقال تکنولوژی قرار می‌گیرد؟
- الف. بسیط - متوسط  
ب. متوسط - مناسب  
ج. نوظهور - متوسط  
د. متوسط - پیشرفته
۲. کدام گزینه ابعاد مدیریت تکنولوژی را مشخص می‌سازد؟
- الف. ۳ بعد - ملی - سازمانی - بخشی  
ب. ۴ بعد - ملی - دولتی - سازمانی - فردی  
ج. ۳ بعد - ملی - سازمانی - فردی  
د. ۴ بعد - دولتی - بخشی - فردی
۳. کدام گزینه در رابطه با نوآوری غلط است؟
- الف. یک اختراع یک رویداد است و یک نوآوری یک فرآیند.  
ب. یک نوآوری معمولاً سرآغاز چند اختراع است.  
ج. لزومی ندارد نوآوری تازه و جدید باشد و می‌تواند تغییری در روش موجود باشد که موجب ارتقاء بهره‌وری گردد.  
د. مدیریت تکنولوژی نوآوری و مدیریت نوآوری است.
۴. علم و تکنولوژی از طریق توالی کدامیک از موارد زیر بهم پیوند می‌خورند (چرخه تکنولوژی)؟
- الف. اکتشاف علمی - نوآوری - اختراع - بازار  
ب. اکتشاف علمی - اختراع - نوآوری - بازار  
ج. بازار - اختراع - نوآوری - اکتشاف علمی  
د. نوآوری - اکتشاف علمی - اختراع - بازار
۵. تولید دستگاه زیراکس و فلسفه کایزن و کامپیوترهای قابل حمل به ترتیب چه نوع نوآوری است؟
- الف. انقلابی - تدریجی - تکاملی  
ب. انقلابی - بنیادی - تدریجی  
ج. انقلابی - تدریجی - بنیادی  
د. تدریجی - تکاملی - انقلابی
۶. کدام گزینه از عوامل قدرت دهنده تکنولوژی که به سازمان‌های تولیدی سیطره می‌یابد نمی‌باشد؟
- الف. منابع فنی و مالی  
ب. عوامل محیطی مؤثر بر کسب و کار  
ج. ساختار سازمانی - پروژه‌ها  
د. منافع کارکنان
۷. مراحل اصلی چرخه حیات تکنولوژی مطابق منحنی S شکل پیشرفت تکنولوژی به ترتیب کدام است؟
- الف. جنینی - رشد - بلوغ  
ب. بهبود تکنولوژی - اختراع جدید تکنولوژی - بلوغ تکنولوژی  
ج. جنینی - رشد - بلوغ - پیر شدن  
د. جنینی - رشد - بلوغ - انتقال

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۵۰

نام درس: مدیریت فناوری  
رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع ( سنتی و تجمیع : ۱۱۲۲۰۳۲)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. در کدام مرحله از چرخه حیات تکنولوژی نرخ نوآوری کاهش می‌یابد و تکنولوژی به کالای مصرفی تبدیل شده و به عنوان تکنولوژی پایه شناخته می‌شود؟

الف. معرفی محصول

ب. بلوغ

ج. رشد

د. پیر شدن

۹. این جمله معرف کدامیک از مراحل نوآوری تکنولوژی می‌باشد؟ « مجموعه‌ای است از فعالیت‌ها که تضمین کننده استفاده و استقبال مصرف‌کنندگان از یک نوع تکنولوژی است.»

الف. گسترش

ب. تقویت تکنولوژی

ج. بازاریابی

د. اجرای تکنولوژی

۱۰. کدام یک از عوامل تأثیر گذار در نوآوری تکنولوژی در صنعت است که ناشی از شرایط کنونی دنیا است؟

الف. وجود دانش فنی

ب. زمان عرضه به بازار

ج. نوع تکنولوژی

د. سرعت نشر تکنولوژی

۱۱. کدام گزینه از عوامل رقابتی بودن نمی‌باشد؟

الف. استاندارد بالای زندگی

ب. تجارت

ج. رقابت پذیری

د. بهره‌وری و سرمایه‌گذاری

۱۲. کدامیک از اجزاء مهم مدیریت استراتژیک بر « استراتژیک کردن » تأکید می‌کند؟

الف. برنامه ریزی استراتژیک

ب. اجرای استراتژیک

ج. ارزیابی استراتژیک

د. طراحی استراتژیک

۱۳. در کدام لایه از تکنولوژی به شکل گسترده در اختیار بسیاری از سازمان هستند و برای توسعه محصول خروجی الزاماً موجب برتری بارز آن نمی‌شوند؟

الف. بارز

ب. پایه

ج. بیرونی

د. درونی

۱۴. نقطه آغاز فرآیند برنامه ریزی تکنولوژی چیست؟

الف. پیش‌بینی تکنولوژی

ب. تجزیه و تحلیل محیط

ج. تجزیه و تحلیل بازار

د. تجزیه و تحلیل سازمان

۱۵. از نظر پورتر پیش بینی گران تکنولوژی بیشتر از چه جنبه‌هایی پیش بینی می‌نمایند؟

الف. رشد - نرخ جایگزینی

ب. پیشرفت تکنولوژی - هزینه تکنولوژی

ج. نرخ جایگزینی - پیشرفت تکنولوژی

د. رشد در قابلیت عملیاتی - سرعت انتشار تکنولوژی

۱۶. روش‌های پیش‌بینی تکنولوژی کدام اند؟

الف. سناریو - مدل سازی

ب. تجزیه و تحلیل روند

ج. نظر کارشناسی - مراقبت

د. همه موارد فوق



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۵۰

نام درس: مدیریت فناوری  
رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع ( سنتی و تجمیع : ۱۱۲۲۰۳۲)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. کدام جایگاه نسبی یک شرکت در یک تکنولوژی پائین باشد بهتر است تکنولوژی خود را :

- الف. از طریق توسعه داخلی به دست آورید.      ب. برون سیار می کند.  
ج. خریداری نماید.      د. از طریق کسب مجوز بهره برداری اقدام نماید.

۱۸. مراحل طراحی و توسعه تکنولوژی کدام است؟

- الف. تحقیقات پایه-تحقیقات کاربردی-طراحی-تقویت تکنولوژی  
ب. تحقیقات پایه-تحقیقات کاربردی-تحقیقات توسعه ای  
ج. تحقیقات پایه-تحقیقات کاربردی - تحقیقات توسعه ای-طراحی  
د. تحقیقات پایه-تحقیقات کاربردی-ارزیابی تکنولوژی - بهبود تکنولوژی

۱۹. کدام گزینه از کانال های جریان تکنولوژی نیست؟

- الف. مهندسی معکوس      ب. عمومی      ج. دولتی      د. برنامه ریزی شده

۲۰. کدامیک از تعاریف زیر از تعریف های میلز برای برخی اجزای فرآیند نوآوری صحیح است؟

- الف. تکنولوژی : چیزها چطوری اند.      ب. نوآوری : انجام کار  
ج. مدیریت تکنولوژی : انجام چیزها برای نوآوری      د. کارآفرینی : انجام چیزها برای پول درآوردن

۲۱. کدام گزینه از کانال های ارتباطی نشر تکنولوژی است؟

- الف. رسانه های جمعی - انتقال اخبار میان افراد      ب. جامعه - رسانه ها  
ج. ایجاد کنندگان تکنولوژی - رسانه های جمعی      د. همه موارد

۲۲. از معایب رهبر بودن در نوآوری به شمار نمی آید؟

- الف. هزینه سنگین تحقیقات      ب. هدف رقابت بودن رهبر  
ج. نامشخص بودن وضعیت بازار فناوری جدید      د. وفادار نبودن مشتریان به رهبر

۲۳. با توجه به مدل جدید نوآوری بردونا کدامیک از موارد زیر غلط است؟

- الف. فرآیند نوآوری فناوری، فرآیندی است که دانش را به کالاها و خدمات مفیدی که اثر اجتماعی اقتصادی دارند تبدیل می کند  
و فرآیندی است که به یکپارچگی و انسجام اختراعات و فناوریهای موجود نیاز دارد تا نوآوریها را به بازار عرضه کند.  
ب. نوآوری یک فعالیت تعاملی، غیر همزمان و غیر خطی است.  
ج. نوآوری نه تنها علم، مهندسی و فناوری را دربر می گیرد؛ بلکه تعاملات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی را نیز شامل می شود.  
همچنین سیاست دولتی را نیز دربر می گیرد.  
د. همه موارد صحیح است.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۵۰

نام درس: مدیریت فناوری  
رشته تحصیلی / کد درس: مهندسی صنایع ( سنتی و تجمیع : ۱۱۲۲۰۳۲)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. فرآیند برنامه ریزی فناوری کدام گزینه است؟

- الف. بررسی تمام دیدگاه های موجود در سازمان - تعیین اهدافی مشخص و واقع بینانه - ترسیم مسیر یا مسیرهایی به سمت دستیابی به آن اهداف - جلب تعهد اعضای سازمان به اجرای طرح - اجرای پیگیری طرح
- ب. بررسی وضع موجود در سازمان - تعیین اهداف - ترسیم مسیر یا مسیرهایی به سمت دستیابی به آن اهداف - جلب تعهد اعضای سازمان به اجرای طرح - اجرای پیگیری طرح
- ج. بررسی تمام دیدگاه های موجود در سازمان - تعیین اهدافی مشخص و واقع بینانه - جلب تعهد اعضای سازمان به اجرای طرح - اجرای پیگیری طرح - ارزیابی طرح
- د. تعیین اهدافی مشخص و واقع بینانه - ترسیم مسیر یا مسیرهایی به سمت دستیابی به آن اهداف بررسی تمام دیدگاه های موجود در سازمان - جلب تعهد اعضای سازمان به اجرای طرح

۲۵. پروژه کلید در دست از کدامیک از کانالهای جریان تکنولوژی است؟

- الف. برنامه ریزی شده  
ب. عمومی  
ج. مهندسی معکوس  
د. برنامه ریزی نشده



### سوالات تشریحی

بارم هر سؤال ۱/۶ نمره می باشد.

۱. رابطه قیمت و شکاف تکنولوژی را با رسم نمودار توضیح دهید.
۲. ماشین نقلیه خلق ثروت را رسم و کاملاً توضیح دهید.
۳. عوامل مؤثر بر نوآوری تکنولوژی را شرح دهید.
۴. مدل ممیزی تکنولوژی (TAM) را به اختصار توضیح دهید. (کارسیا - آرئولا)
۵. به دلخواه ۴ عامل مؤثر بر تصمیمات مربوط به روش دستیابی یا بهره برداری از تکنولوژی را نام ببرید؟

سلامتی و تعجیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات