

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذار: مهندسی صنایع (ستم، تجمعی و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمعی: ۱۲۱۸۱۱۳)

گذار سوال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

تنها با یاد اوست که دلها آرام می‌گیرد.



۱. کدام گزینه از ابعاد مختلف و رایج کیفیت می‌باشد؟

ب. کارکرد، قابلیت تغییر پذیری، قابلیت دوام

الف. عملکرد، قابلیت اطمینان، انطباق با استاندارد

د. ویژگیها، زیبایی، اندازه

ج. عملکرد، تطابق، زیبایی

۲. تعریف کیفیت به صورت شایستگی جهت استفاده را چه کسی ارائه کرد؟

د. کرازبی

ج. دمنیگ

ب. گاروین

الف. ژوران

۳. کدام گزینه در خصوص انواع شکاف کیفیت کامل‌تر است؟

ب. تشخیص، فرایند، عملیات، آگاهی، طراحی

الف. تشخیص، فرایند، طراحی، عملیات

د. تشخیص، فرایند، درک و آگاهی، عملیات

ج. آگاهی، درک، فرایند، تشخیص

۴. کدام گزینه از بخش‌های اصلی مدیریت کیفیت نمی‌باشد؟

الف. بهبود کیفیت ب. تضمین کیفیت ج. برنامه ریزی کیفیت د. اندازه گیری کیفیت

۵. تمامی فعالیتهای برنامه‌ریزی شده و سیستماتیک تعریف شده در سیستم کیفیت که برای اثبات تطابق محصولات یا خدمات با نیازمندی‌های کیفی بکار می‌رود عبارت است از:

الف. تضمین کیفیت ب. کنترل کیفیت ج. برنامه ریزی کیفیت

۶. کدامیک از گزینه‌های زیر از معیارهای *SMART* می‌باشد؟

الف. مشخص بودن، قابل بررسی ب. قابل بررسی، قابل اندازه‌گیری

ج. قابل تشخیص، قابل اجرا د. قابل اندازه گیری، قابل تخصیص

۷. از مهمترین اهداف *TQM* نمی‌باشد؟

الف. افزایش بهروری، کاهش هزینه‌ها

ج. تضمین کیفیت، کاهش زمان تحویل

۸. *ANSI* و *DIN* و *BSI* به ترتیب از راست به چپ نام اختصاری موسسه استاندارد چه کشوری است؟

الف. آمریکا، بریتانیا، آلمان

ب. انگلیس، آلمان، آمریکا

د. آمریکا، آلمان، انگلیس

۹. الزامات مستند سازی سیستم مدیریت کیفیت کدام است؟

الف. آئین نامه مدیریت مشتری ب. اساسنامه سازمان و شرکت

د. نظام نامه کیفیت، روش‌های اجرایی مستند

ج. منشور اخلاقی و فرآیند جذب مشتری

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گُد درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

گُد سوی سوال: یک (۱) استفاده از: --

مجاز است.



۱۰. اندازه گیری و تحلیل یکی از مراحل اصلی کدام چرخه است؟

ب. چرخه بهبود

الف. چرخه بهره‌وری

د. چرخه پایش و اندازه گیری (کنترل)

ج. چرخه دمینگ

۱۱. کدام یک از موارد زیر در مورد EFQM صحیح است؟

الف. ۸ معیار اصلی، ۳۴ فرعی، ۱۰۰۰ امتیاز

ب. ۹ معیار اصلی، ۳۲ فرعی، ۱۰۰۰ امتیاز

ج. ۵ معیار اول توانمند سازی‌ها و ۴ معیار دوم عملکرد

د. ۹ معیار اصلی، ۳۲ معیار فرعی، ۱۰۰ امتیاز

۱۲. RADAR چیست؟

الف. روشی است به موازات EFQM

ج. معیارها فرعی QC می‌باشد.

۱۳. کدام گزینه معیارهای اصلی EFQM را کامل‌تر بیان می‌نماید؟

ب. استراتژی، رهبری، نتایج کلیدی عملکرد

الف. کارکنان، رهبری، نتایج کلیدی عملکرد

ج. مشارکت، فرایندها، نتایج، منابع، کارکنان

د. نتایج، منابع، کارکنان، عملکرد

۱۴. حد نصاب لازم برای اخذگواهی اهتمام و تندیس سیمین به ترتیب کدام است؟

ب. ۲۰۰-۶۰۰ امتیاز

الف. حداقل ۶۰۰ امتیاز

د. ۴۰۰-۲۰۰ امتیاز

ج. ۲۰۰-۸۰۰ امتیاز

۱۵. QFD چیست، مبنا و اساس آن به چه بر می‌گردد و هدف آن چیست؟

الف. ابزار کیفیتی، ساختار ماتریسی، افزایش فروش از طریق رضایت مشتری

ب. ابزار کیفیتی پیشرفته است، جداول ماتریسی، افزایش کیفیت از طریق رضایت مشتری

ج. ابزار کیفیتی پیشرفته، جداول کیفیت، افزایش سهم بازار از طریق رضایت مشتری

د. ابزار کیفیتی، ماتریس کیفیت، افزایش سهم بازار از طریق رضایت مشتری

۱۶. براساس مدل کانو الزامات و نیازهای مشتری به چند دسته تقسیم می‌شود؟

ب. ۲ دسته - اساسی، انگیزشی

الف. ۳ دسته - اساسی، عملکردی، انگیزشی

د. ۲ دسته - اساسی، عملکردی

ج. ۳ دسته - اساسی، عمومی، کارکردی

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذار: مهندسی صنایع (ستمی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

استفاده از: --

گذار سوال: یک (۱)

مجاز است.



۱۷. کدام گزینه در خصوص خانه کیفیت نادرست است؟

الف. ابزار اولیه برنامه ریزی *QFD*

ب. مبدل صدای مشتری به احتیاجات طراحی

ج. مترجم خواسته های کیفی محصول به الزامات کمی

د. در خانه کیفیت رابطه ای بین *Whats* و *Hows* وجود ندارد.

۱۸. مرحله اول و آخر ساخت خانه کیفیت چیست؟

الف. لیست کردن فعالیت ها، ارزیابی رقبا

ب. لیست کردن توضیحات فنی، ارزیابی رقبا

ج. لیست کردن نیازهای مشتری، تعیین مقادیر هدف برای خصوصیات فنی

د. ارزیابی رقبا، تعیین مقادیر هدف برای خصوصیات فنی

۱۹. فاز اصلی نگرش چهار مرحله ای *QFD* به ترتیب کدام است؟

الف. برنامه ریزی، توسعه قطعه، طرح ریزی فرایند، طرح ریزی تولید

ب. طراحی، برنامه ریزی، طرح ریزی تولید، فرایند

ج. برنامه ریزی، طراحی، طرح ریزی تولید، طرح ریزی فرایند

د. برنامه ریزی، طراحی، طراحی فرایند، طرح ریزی تولید

۲۰. کدام تعریف در خصوص *FMEA* صحیح نمی باشد؟

الف. روشی سیستماتیک جهت پیشگیری از وقوع خطای است

ب. یک اقدام کنشی است

ج. تکنیک پیشگیری قبل از وقوع است

د. عیوبیابی بر اساس توقعات مشتری با هزینه بیشتر

۲۱. کدام گزینه جزء انواع *FMFA* نیست؟

الف. *FMFA* سیستم

ج. *FMFA* ماشین آلات

ب. *FMFA* طراحی

د. *FMFA* استاندارد

۲۲. کدام گزینه در خصوص *RPN* نادرست است؟

الف. اولویت بندی خرابی ها را نشان می دهد

ج-*RPN*-<1000>

ب. تشخیص × وقوع × شدت = *RPN*

د. همان *ABN* است.

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذرس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

استفاده از: --

گذسوال: یک (۱)

مجاز است.

۲۳. انواع الگو برداری کدامند؟

ب. ۳ نوع - داخلی، رقابتی، فرایندی

ج. ۳ نوع - خارجی، داخلی، رقابتی، فرایندی

۲۴. فرایندها به چند دسته تقسیم می‌شوند، نام ببرید؟

الف. ۳ دسته، مشتری گرا - اصلی - مدیریتی

ب. ۴ دسته، اصلی - مدیریتی - پشتیبانی - مشتری گرا

ج. ۳ دسته، اصلی یا مشتری گرا - پشتیبانی - مدیریتی

د. ۴ دسته، اصلی - مشتری گرا - سیستمی - مدیریتی - فرآیندی

۲۵. آسان‌ترین نوع الگوبرداری کدام است و کدام نوع الگو برداری با استفاده از اطلاعات مربوط به رقباً مستقیم صورت می‌گیرد و کدام نوع الگوبرداری را عملیاتی یا عمومی هم می‌نامند؟

ب. رقابتی - عمومی - فرآیندی

د. فرایندی - رقابت - داخلی

الف. رقابتی - داخلی - فرآیندی

ج. داخلی - رقابتی - فرآیندی

۲۶. چهار منبع اصلی اطلاعات برای تیم‌های پروژه الگوبرداری کدام است؟

الف. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، مصاحبه

ب. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، پرسشنامه

ج. تبادل مستقیم، تحقیقات کتابخانه‌ای، بازدید از محل، اشخاص ثالث

د. تبادل مستقیم، اشخاص ثالث، بازدید از محل، مستندات

۲۷. کدام فرایندها از فرایندهای اصلی سازمان هستند و موجب شکل‌گیری محصول یا خدمت می‌شوند و ایجاد ارزش افزوده می‌نمایند؟

ب. SOP پشتیبان

الف. COP مشتری گرا

د. DOP

ج. MOP مدیریتی

۲۸. کدام یک از کزینه‌های زیر از دلایل مقاومت در مقابل تغییر نمی‌باشد؟

ب. آگاهی از نیاز به تغییرات

الف. ترس از پیامد احتمالی

د. عدم تمرکز و حمایت مدیریت

ج. اطمینان از وضع موجود

۲۹. یکی از روش‌های انتخاب موضوعات الگوبرداری چیست؟

د. MOP

ج. AHP

ب. SWOT

الف. TQM

تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گذرس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

گذسوی سوال: یک (۱) استفاده از: --

مجاز است.

۳۰. تفاوت چرخه *PDCA* بهبود دمینگ و *SDCA* (استاندارد سازی - اقدام - ممیزی- اجرا) چیست؟

الف. *PDCA* بهبود مستمر فرآیندها، *SDCA* ثبات فرآیندها

ب. *PDCA* بهبود فرآیندها، *SDCA* ثبات فرآیندهای جاری

ج. *PDCA* ثبات فرآیندهای جاری، *SDCA* بهبود مستمر فرآیندها

د. *PDCA* بهبود فرآیند ها، *SDCA* ثبات فرآیند ها

۳۱. آن دسته از فعالیتها که برای تکمیل و بهبود سطح کیفی لازمند چه نام دارند؟

الف. مودا

ب. موری

ج. مورا

د. گمبا

۳۲. کدام گزینه در خصوص اقدام اساسی در اجرای عملی کایزن نادرست است؟

الف. فعالیتهای مودا حذف شوند.

ب. فعالیتهای موری با یکدیگر تلفیق شوند.

ج. فعالیتهای مورا به فعالیتهای سازمان اضافه شوند.

د. جلوگیری از اتلاف

۳۳. کدام گزینه در خصوص سه بخش فعالیت اصلی شرکت برای کسب سود صحیح نمی باشد؟

الف. تولید

ب. فروش

ج. توسعه یافتنگی

د. موجودی

۳۴. کدام گزینه صحیح است؟

الف دقت به دو جزء تکرار پذیری و تکثیر پذیری تقسیم نمی شود.

ب. صحت عبارت است از درجه نزدیکی بین میانگین و مقدار واقعی مشخص

ج تغییر پذیری به دو جزء تکرار پذیری و تکثیر پذیری تقسیم می شود.

د. توزیع در سیستم های مختلف اندازه گیری خطی است.

۳۵. کدام یک از اهداف اصلی شش سیگما نمی باشد؟

الف. افزایش رضایت مشتری

ب. کاهش تعداد نقص ها

ج. کاهش هزینه

د. کاهش زمان انجام فعالیت

۳۶. ابزارهای رایج در فاز اندازه گیری شش سیگما را نام ببرید؟

الف نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-هیستوگرام

ب. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-نمودار گانت

ج. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو-نقشه فرآیند-نمودار علت و معلول

د. نمونه گیری-الگو گیری-پارتو



تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی / گُد درس: مهندسی صنایع (ستی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسي مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

استفاده از: --

گُد سوی سوال: یک (۱)

مجاز است.

۳۷. کدام گزینه صحیح است؟

الف. نمودار استخوان ماهی ارتباط مشخصه‌های کیفی را نشان می‌دهد.

ب. نمودار استخوان ماهی ارتباط مشخصه‌های کمی را نشان می‌دهد.

ج. نمودار کنترل، ابزاری برای شناسایی انحرافات نمی‌باشد.

د. نمودار کنترل، ابزاری برای بهبود کیفیت نمی‌باشد.

۳۸. در کدام بازرگانی از ابزارهای کم هزینه پوکایوکه برای بازرگانی اتوماتیک خطاهای استفاده می‌شود؟

الف. منشاء د. سیستمی ب. صد در صدی ج. اقدام فوری

۳۹. کدامیک از موارد زیر منجر به بهبود بهره وری نمی‌شود؟

$\frac{O\uparrow\uparrow}{I\uparrow}$ د.

$\frac{O\uparrow}{I\uparrow}$ ج.

$\frac{O\rightarrow}{I\downarrow}$ ب.

$\frac{O\downarrow}{I\downarrow\downarrow}$ الف.

۴۰. کدام گزینه صحیح نمی‌باشد؟

الف. بهبود کارایی بهره وری را تضمین می‌کند

ب. بهره وری = اثر بخشی + کارایی

ج. اثر بخشی = انجام کار درست

د. کارایی = انجام درست کار



تعداد سوالات: تست: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تست: ۰۶ تشریحی: --

نام درس: مدیریت کیفیت و بهروری

رشته تحصیلی/ گُد درس: مهندسی صنایع (ستمی، تجمیع و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۰۳)

مهندسی مدیریت اجرایی (تجمیع: ۱۲۱۸۱۱۳)

گُد سوی سوال: یک (۱)

سلامتی و بیل در فرج آقا امام زمان (عج) صلوات



وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	الف	1
عادی	الف	2
عادی	ب	3
عادی	د	4
عادی	الف	5
عادی	د	6
عادی	د	7
عادی	ج	8
عادی	د	9
عادی	ب	10
عادی	ب	11
عادی	د	12
عادی	ج	13
عادی	الف	14
عادی	ج	15
عادی	الف	16
عادی	د	17
عادی	ج	18
عادی	الف	19
عادی	د	20
عادی	د	21
عادی	د	22
عادی	ب	23
عادی	ج	24
عادی	ج	25
عادی	ج	26
عادی	الف	27
عادی	ب	28
عادی	ب	29
عادی	ب	30
عادی	ج	31
عادی	د	32
عادی	د	33
عادی	ب	34
عادی	ج	35
عادی	ج	36
عادی	الف	37
عادی	ب	38
عادی	ج	39
عادی	الف	40